

I Edizione (2003)

VINCITORI

MARGHERITA ALIOTTA

Profili evolutivi nella comunicazione aziendale: il bilancio sociale. Il caso Magona

Facoltà di Economia - Università degli studi di Pisa

AGNESE ALOISIO

La Responsabilità Sociale d'impresa come variabile strategica: esperienze a confronto

Facoltà di Economia - Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

MARCO FERRUCCIO BALLURIO

Politiche per l'infanzia in contesto aziendale: il caso Olivetti

Facoltà di Scienze Politiche - Università degli studi di Torino

CLAUDIA CAMPANELLA

I profili evolutivi della strategia sociale

Facoltà di Scienze Politiche - Università G. D'Annunzio di Chieti

ROSSELLA IOTTI

Finanza e Etica

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

ANGELO PUCILLI

Marketing e responsabilità sociale. Il caso banca Etica e Philip Morris International

Facoltà di Economia - Università degli studi di Siena

MENZIONI SPECIALI

Non assegnate

II Edizione (2004)

VINCITORI

KARIM ABDULKARIM

Il Cause Related Marketing come strumento strategico di comunicazione per le imprese. Il caso Autogrill con Telethon

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Padova

DANILO DE SANTIS

Dalla strategia alla condivisione della filosofia aziendale: teoria e casi per l'estensione dell'approccio di Cause Related Marketing

Facoltà di Economia - Università degli studi di Lecce

FRANCESCA MAFFEI

La CSR: l'Etica nella Governance di azienda

Facoltà di Scienze della Comunicazione - LUMSA di Roma

MARIA ROSARIA MANGIONE

La gestione di impresa fra complessità ed etica

Facoltà di Scienze Economiche e Bancarie - Università degli studi di Lecce

ANGELA PIERRO

La "Mano visibile" della solidarietà: il caso Vodafone Italia

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli studi di Teramo

FEDERICA TESTORIO

Il microcredito come strumento di sviluppo: il caso Mide in Cuzco

Facoltà di Scienze Statistiche ed Economiche - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

FERNANDO TORCHIA

La finanza alternativa: i fondi etici e le SGR. L'esperienza dei fondi etici in Italia

Facoltà di Economia e Commercio - Università degli studi di Siena

MENZIONI SPECIALI

DIEGO BERTONI

La sostenibilità nell'impresa: soluzioni di Corporate Governance, valutazioni della prestazione e supporti informativi nel sistema di gestione della Corporate Social Responsibility

Facoltà di Economia - Università degli studi di Venezia

FLAVIO MASTRANGELO

Il bilancio sociale strumento di rendicontazione e di governance della responsabilità sociale d'impresa. I modelli applicativi per il settore privato e pubblico: il caso dell'INAIL

Facoltà di Economia - Università degli studi di Roma Tre

ROBERTA TESTA

La Responsabilità Sociale delle Imprese nel diritto comunitario

Facoltà di Giurisprudenza - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

III Edizione (2005)

VINCITORI

MARIA ROSA CARRI'

Il Marketing della Corporate Philantropy: il caso Cisco

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

ALESSIA COELI

Le dinamiche competitive nel settore dei fondi comuni di investimento. Analisi del comportamento degli attori del settore

Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche - Libera Università di Lingue e Comunicazione - IULM

DANIELE DE MITA

Responsabilità Sociale d'Impresa e creazione del valore"

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Foggia

CLAUDIA DRAGOTTO

Strumenti per un'impresa etica: dai bilanci sociali e le dichiarazioni ambientali ai bilanci di sostenibilità

Facoltà di Ingegneria - Università degli Studi di Palermo

ALFONSO INCLIMA

La Corporate Social Responsibility ed il Bilancio Sociale nelle organizzazioni del Terzo Settore. Quale Responsabilità Sociale e quale modello di rendicontazione per le organizzazioni del Terzo Settore in Italia?

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Palermo

MANUELA RENNA

Cause Related Marketing: "pubblicità buona" o "buona pubblicità"?

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Palermo

MENZIONE SPECIALE

ROMINA ISCHIBONI

La Responsabilità Sociale dell'Impresa. "L'impresa umanistica" di Brunello Cucinelli

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

IV Edizione (2006)

VINCITORI

LAURA CANTONI

La responsabilità sociale d'impresa nella gestione del personale: indicazioni dal campo sulla conciliazione vita-lavoro

Corso di Laurea Specialistica in Scienze Linguistiche per la Comunicazione e l'Impresa -
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

PIERLUIGI DIRETTI

Le attività indipendenti di verifica della Corporate Social Responsibility: auditing e rating etici"

Facoltà di Economia e Commercio - Università degli Studi della Tuscia

GIANLUCA GOI

L'etica delle grandi aziende globali: il caso Unicredit

Facoltà di Scienze Politiche - LUISS Guido Carli di Roma

ELIDE MALTESE

Il giornalismo no profit: un'analisi dell'attività giornalistica senza scopo di lucro. Il suo ruolo nell'attuale contesto sociale e mediatico

Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale - Università Pontificia Salesiana di Roma

DAIANA RAPAGNA'

Responsabilità Sociale d'Impresa e bilancio sociale nelle aziende di credito: il caso Unicredit"

Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Teramo

MARIO RECCHIA

Strategie integrate di sostenibilità in tre città italiane e confronto: Bologna, Ferrara e Grosseto"

Facoltà di Ingegneria - Università degli Studi di Napoli "Federico II"

MENZIONI SPECIALI

ELZBIETA FABRIZI

Comunicazione d'impresa: relazioni esterne e responsabilità sociale

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli studi di Bologna

BRUNA SANTARSIA

Ambiente e clima di lavoro: concetti, elementi, effetti sul benessere dell'azienda

Facoltà di Economia e Commercio - Università degli studi di Bari

V Edizione (2007)

VINCITORI

MARCO FERRANTELLI

La CSR e il Distretto Conciario Pisano

Facoltà di Economia - LUISS Guido Carli di Roma

ANDREA SACCHI

Corporate Social Responsibility e partecipazione della società civile

Facoltà di Economia - Università Milano Bicocca di Milano

CAMILLA SPERIANI

La Corporate Social Responsibility come strumento per la creazione di valore nella comunità locale

Facoltà di Economia - Università Luigi Bocconi di Milano

MENZIONI SPECIALI

BARBARA CAFARO

E se l'homo oeconomicus fosse interessato al contesto? Analisi della cultura locale di un gruppo di economisti"

Facoltà di Psicologia - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

MARIA GAIA SOANA

La responsabilità sociale di impresa tra teorie ed evidenze empiriche: la relazione tra Corporate Social Performance e Corporate Financial Performance

Facoltà di Economia - Università degli studi di Parma

AGNESE ANNA VAGLIO

La Corporate Social Responsibility. Il caso Ericsson

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

VI Edizione (2008)

VINCITORI

ANNA MARIA D'AGUANNO

La Corporate Social Responsibility nei gruppi di gruppi

Facoltà di Economia - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

MARIA CRISTINA MENOZZI

Ambiente di Lavoro e Responsabilità Sociale d'Impresa

Facoltà di Ingegneria - Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

ELENA VERZARO

La Responsabilità Sociale d'Impresa. L'impegno di Microsoft nella tutela dei minori on line

Facoltà di Economia - Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza

MENZIONI SPECIALI

ANTONIO AMBROSINO

Lavoro e Responsabilità Sociale d'Impresa

Facoltà di Giurisprudenza - Università degli studi di Napoli "Federico II"

MARIA ANTONIA FAMA

Profit e Non Profit. Tra Comunicazione, nuove tecnologie e responsabilità sociali

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

VALERIA SCOTTI

Teoria e Prassi del Bilancio Sociale nelle organizzazioni non profit italiane

Facoltà di Scienze Politiche - Università degli studi di Pavia

VII Edizione (2009)

VINCITORI

ALESSIA MARMIROLI

La sostenibilità ambientale nelle strategie competitive di imprese industriali e di distribuzione
Facoltà di Economia - Università degli studi di Parma

CONSUELO RUBINA NAVA

Responsabilità Sociale d'impresa: una nuova sfida dell'innovazione delle relazioni tra PA e imprese
Facoltà di Scienze dell'Economia e della gestione aziendale - Università degli studi della Valle d'Aosta

FRANCESCA SAMBUCCO

Il ruolo della reputazione nella gestione della crisi
Facoltà di Psicologia - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

MENZIONI SPECIALI

EGIDIO DA RONCHE

Analisi economica delle aggregazioni tra comuni
Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Padova

FELICE ARRIGA

Esperienze di Microcredito con riferimento ai paesi industrializzati
Facoltà di Economia - Università degli studi di Viterbo

MARCO FAMA

"Dallo Stato sociale al capitalismo sociale"
Facoltà di Scienze Politiche - Università degli studi della Calabria

ROBERTO CARRARA

Risposte del consumatore ad atti responsabili e irresponsabili delle imprese in tema ambientale
Facoltà di Economia - Università degli studi di Sassari

VIII Edizione (2010)

VINCITORI

MICOL BERTONI

Il cittadino lobbista. Quando la democrazia diventa sostenibile. Il caso de l'Observatorio RSC di Madrid

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

SARA CATTALANI

L'impatto del commercio equo e solidale sui prodotti dei Paesi in via di sviluppo. Il caso africano

Facoltà di Economia - Università degli studi di Urbino

LUIGI CIOFFI

Etica, filantropia ed economia di comunione per la competitività nel III millennio

Facoltà di Scienze Manageriali - Università degli studi di Chieti e Pescara

BEATRICE TRASPEDINI

Sento il rumore del mondo che si rompe. Padiglione montabile-smontabile per bambini autistici: dalla sensorialità verso il registro della simbolizzazione

Facoltà di Architettura - Università degli studi di Genova

MENZIONI SPECIALI

VALERIA BRANCIFORTI

Strutture ricettive accessibili e sostenibili: proposta per la Colonia Alpina Viberti in Valle di Susa

Facoltà di Architettura - Politecnico di Torino

ANNAMARIA COLANGELO

I profili fiscali delle onlus

Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

SILVIA FIORINI

Il Social Rating: da strumento di valutazione della performance socio-ambientale, a strumento di indirizzo dei comportamenti di consumo e di investimento

Facoltà di Economia - Università degli studi di Bologna

SIMONA MIGNOZZI

Roma, scenari dell'Agenda 21. Il caso del XIII municipio

Facoltà di Scienze Politiche - LUISS Guido Carli di Roma

IX Edizione (2011)

VINCITORI

LIVIO ROCCO ALIOTTA

Responsabilità Sociale d'Impresa

Facoltà Giurisprudenza - Università degli Studi di Camerino

FEDERICA BERTON

Responsabilità Sociale d'Impresa e codici di condotta

Facoltà di Scienze politiche - Università degli Studi di Torino

LINDA CARBONERA

Farsi riconoscere l'identità alloggiativa - Un'indagine di Customer Satisfaction tra i migranti presso gli sportelli Cisi del Comune di Padova

Facoltà di Scienze politiche - Università degli Studi di Padova

MENZIONI SPECIALI

MONICA BAULINO

Gli atteggiamenti del consumatore verso i prodotti verdi. Una ricerca sperimentale

Facoltà di Scienze della Formazione - Università degli Studi di Trieste

LINDA DOLCETTI

Scarsità idrica e Responsabilità Sociale d'Impresa: analisi di casi aziendali

Facoltà di Lettere e Filosofia - LUMSA di Roma

CLAUDIA GIGANTI

Strengthening corporate reputation through stakeholder orientation: an empirical test

Facoltà di Economia - Università Luigi Bocconi di Milano

DANIELE MAUTONE

Strategie competitive nella GDO: etica ed impatto sociale

Facoltà di Agraria - Università Cattolica di Piacenza

LUDOVICO PANZIERI

Economia dei cambiamenti climatici e carbon capture and storage

Facoltà di Scienze politiche - Università degli Studi di Torino

X Edizione (2012)

VINCITORI

CLAUDIA CATANESE

Lo sviluppo di logiche di responsabilità sociale nella filiera agroalimentare
Facoltà di Economia - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

MARIA GIULIANA DEL PRETE

La comunicazione della sostenibilità ambientale tra CSR e non convenzionalità
Facoltà di Scienze Politiche - LUISS Guido Carli di Roma

MARIANNA BIANCA GALANTUCCI

Households food waste in Italy: the case of the ethical purchasing groups
Facoltà di Economia - Università degli studi di Pavia

MENZIONI SPECIALI

GIULIA CANZONETTA

Indagini di mercato e responsabilità sociale d'impresa: il caso Unicoop
Facoltà di Ingegneria - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

CLAUDIA COLETTA

How the smart city model matches equity issues. A comparative study of Stockholm and Torino
Facoltà di Sociologia - Università degli Studi Torino

FABIO FORTI

Le opportunità del marketing non convenzionale nelle organizzazioni non governative. Proposte applicative al campaigning di Save The Children
Facoltà di Economia - Università degli studi di Pavia

XI Edizione (2013)

VINCITORI

LUCA ATTARDI

Logiche di CSR nelle scelte di delocalizzazione delle imprese italiane in Cina
Facoltà di Economia - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

GIULIA CAVEDON

La moda 'Made in Italy': non solamente estetica ma esigenza di sostenibilità, tra tutela dell'ambiente e del consumatore
Facoltà di Giurisprudenza - Università Luigi Bocconi di Milano

MATTEO NESPOLO

La gestione dell'impresa oltre il profitto: socialità, responsabilità, sostenibilità
Facoltà di Economia - Università degli studi di Venezia

MENZIONI SPECIALI

CLAUDIA DEL PASQUA

La CSR nella filiera cinematografica
Facoltà di Economia - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

SALVATRICE DI GUARDO

Indagine sui servizi turistici nella città di Catania
Facoltà di Economia - Università degli studi di Catania

ERSILIA FRANCESCA MESSINA

Il microcredito come strumento di sviluppo: l'esperienza della Sicilia
Facoltà di Scienze Politiche - Università degli studi di Catania

MATTIA PIOLA

L'economia responsabile: l'RSI tra teorizzazione ed applicazioni operative
Facoltà di Lettere e Filosofia - Università degli studi di Roma Tre

VALENTINA SALANDRA

Logiche di sostenibilità e ridefinizione dei business model d'impresa
Facoltà di Economia - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

CINZIA SMACCHIA

Indicatori di sussidiarietà orizzontale per il sistema integrato dei servizi sociali del Comune di Milano
Facoltà di Economia - Università Luigi Bocconi di Milano

XII Edizione (2014)

VINCITORI

SARAH DE BERARDINIS

Green Economy: variabili strategiche di un'impresa sostenibile

Facoltà di Economia - Università di Teramo

GIUSY FORESTIERO

La valutazione della prestazione energetica degli edifici. Proposta metodologica in ambito europeo

Facoltà di Ingegneria Edile - Università degli Studi della Calabria

DANIELE PERRI

La responsabilità sociale d'impresa nella banca. Il caso finanza socialmente responsabile

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Genova

MENZIONI SPECIALI

Non assegnate

XIII Edizione (2015)

VINCITORI

ELISA MASCI

Il bilancio sociale come strumento etico: il caso dell'ateneo dell'Aquila
Università dell'Aquila

VINCENZO IENUSO

Responsabilità sociale d'impresa nel settore petrolifero. Il caso angolano
Università degli Studi di Bologna

FEDERICA BERTELE'É

Corporate Social Responsibility e capacità di assorbimento: un'indagine sulle aziende quotate italiane
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

VERONICA LEOTTA

L'ecopsicologia applicata all'educazione ambientale: un nuovo modello per l'etica dell'ambiente
Università degli Studi di Catania

MENZIONI SPECIALI

CIULIA CIPOLLONI

Etica, responsabilità aziendale e performance economico-sociale. Il caso del Credito Cooperativo
LUISS Guido Carli di Roma

ILARIO LUCIO FALCONE

L'innovazione nei Paesi emergenti: il fenomeno della frugal innovation
Università degli Studi di Pesaro Carlo Bo'

BENEDETTA GRIZZO

Per una pianificazione territoriale sostenibile: il ruolo della partecipazione nel progetto "Pordenone più facile"
Università degli Studi di Udine

FLAMINIA ROSSI

Social Innovation: collaborare per l'economia del futuro. Joinjob e il lavoro a portata di clic
Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

CAMILLA SERLUPU CRESCENZI

Il contributo delle teorie organizzative alla Responsabilità Sociale d'Impresa
Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

XIV Edizione (2016)

VINCITORI

ALESSANDRO DE CHIRICO

Green Computing e e-commerce sostenibile. Idee per una tecnologia a ridotto impatto ambientale
Comunicazione professionale e multimedialità - Università degli Studi di Pavia

ANELIM DEL MONACO

Corporate Governance e Sostenibilità Ambientale. Prospettive multidisciplinari per il governo d'impresa
Governo e direzione d'impresa - Università degli Studi di Firenze

GIULIA FIGUS

Riqualificazione di un'area dismessa nel contesto urbano di San Gavino Monreale: uno studio analitico basato sulle mappe mentali
Ingegneria per l'ambiente e il territorio - Università degli Studi di Cagliari

MARIANNA IACOVIELLO

Il Fundraising per la cultura: il caso della Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia
Economia e gestione dei servizi turistici - Università degli Studi del Sannio

FEDERICO TROTTI:

Scopo di Lucro: Quo Vadis?
Economia e legislazione d'impresa - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

MENZIONI SPECIALI

ALLISON GAROFALO

Responsabilità Sociale d'Impresa e Prevenzione della Corruzione
Giurisprudenza - Università degli Studi di Genova

SIMONE MATTIOLI

CSR e Rating etico: la performance delle imprese italiane nel Dow-Jones Sustainability Index
Economia e Management - Università degli Studi di Perugia

MARISTELLA SANTACROCE

Worklife Balance. Programma Wellbeing e Ministry of Fun come aree applicative
Scienza della Formazione - Università degli studi di Roma Tre

XV Edizione (2017)

VINCITORI

LAURA AMICO

Quale giustizia? Istituzioni di diritto internazionale economico e prospettive di governance globale
Dipartimento di Giurisprudenza - Università degli studi di Torino

LORENZO ARLETTI

Le reti territoriali d'impresa come vettori per la costruzione di un nuovo modello di welfare: una ricerca in Emilia Romagna e Veneto
Corso di laurea in Sociologia e Servizio Sociale - Università degli Studi di Bologna

GIACOMO CHESSA

La responsabilità sociale dell'azienda pubblica: evidenze alla luce di un'analisi empirica nel sistema universitario italiano
Dipartimento di Scienze economiche e Aziendali - Università degli Studi di Sassari

MENZIONI SPECIALI

GASPARE D'AMICO

Corporate Responsibility in The sport Industry: the FC Bayern Munich case study
Scuola di Scienze Umane e Patrimonio Culturale - Università di Palermo

CARLOTTA MARIANI

Le emittenti televisive del nord Europa: I progetti di Sostenibilità a confronto
Dipartimento di Economia - Corso di Laurea in Management per l'Impresa - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

MARIAGIOVANNA PICCOLO

Il Nursing avanzato nella complessità di cura
Dipartimento di Medicina Clinica e sperimentale - Corso di laurea in Infermieristica - Università degli Studi di Messina

CESARE POCE

Il green marketing per i prodotti biologici: uno studio delle imprese italiane operanti nel settore agroalimentare
Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica - Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale - Università degli studi di Roma "La Sapienza"

GIULIA RUGGIERO

La CSR in Unilever: dal coinvolgimento dei dipendenti alle percezioni dei consumatori
Dipartimento di Economia - Corso di Laurea in Economia e Management - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

GIULIANA RUGGIERO

CSR e Corporate Social Disclosure: l'applicazione del principio di materialità nelle banche italiane
Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni - Università degli studi di Napoli "Federico II"

ROBERTA SFERRAZZO

Il management sussidiario e il benessere lavorativo nell'economia civile
Dipartimento di Scienze Economiche, politiche e delle Lingue Moderne - LUMSA di Roma

XVI Edizione (2018)

VINCITORI

ANNA CLARA CUCINELLI

Dal welfare aziendale al welfare territoriale: le reti territoriali come innovazione sociale. Il caso del progetto eLavoroeFamiglia in Provincia di Varese
Dipartimento di Economia Management e Statistica - Università degli Studi di Bologna

SEBASTIANO GRASSO

Reshoring della manifattura e sostenibilità: un'analisi empirica dell'industria statunitense
Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura - Università degli Studi di Catania

GLORIA VETTORETTI

Fashion e Sostenibilità: analisi strategica e ricerca etnografica in OVS S.p.A.
Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli studi di Venezia Ca' Foscari

MENZIONI SPECIALI

MATTEO BRONZINI

La funzione risorse umane come driver per la responsabilità sociale e ambientale d'impresa
Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi - Università degli studi di Bergamo

FRANCESCA INSABATO

Tutela dell'ambiente e crescita economica all'interno di una Low Carbon Society
Dipartimento di Economia - Università degli studi di Roma Tre

VALENTINA PEZZA

Oceani di plastica: verso il modello economico circolare nel mercato mondiale delle materie plastiche. Esempi virtuosi di produzione e consumo sostenibile
Dipartimento di Economia - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

VALENTINA ZORZI

The impact of CSR on Corporate Financial Performance: an empirical study in the italian market
Dipartimento di Ingegneria - Politecnico di Torino

XVII Edizione (2019)

VINCITORI

FEDERICA BOSCO

Comunicare la sostenibilità nel Sistema Sanitario: Il caso del Policlinico Tor Vergata
Dipartimento di Economia - Università degli studi di Roma "Tor Vergata"

FEDERICA PICCOLO

Biochar: Valorizzazione nei geopolimeri
Dipartimento di Ingegneria per la Sostenibilità ambientale - Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

ANTONELLA SFORZA

Green Public Procurement come strumento di promozione della Responsabilità sociale d'Impresa. Esperienze regionali a confronto
Dipartimento di Scienze Politiche - Università degli Studi di Padova

MENZIONI SPECIALI

DIEGO BAÙ

Sostenibilità e CSR nel settore bancario. Il caso Crédit Agricole Italia
Dipartimento di Economia - Università degli studi di Venezia Ca' Foscari

ALESSIA GERVASONE

Interconnessione, relazione, immaginazione. L'arte interattiva per un futuro sostenibile
Dipartimento di Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio artistico contemporaneo - Accademia Albertina delle Belle Arti di Torino

SOFIA GUALANDI

Human Rights Due Diligence come strumento di regolamentazione della catena globale del valore dell'impresa multinazionale: Un'auspicabile integrazione con il principio di responsabilità solidale a tutela del lavoratore
Dipartimento di Giurisprudenza - Università degli Studi di Ferrara

ROXANA MIHALCIOIU

L'impiego della Gamification nella CSR
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

ALICE SANNA

Gender lens investing: la finanza etica per l'empowerment economico e sociale delle donne
Dipartimento di Economia - Università degli Studi di Bologna

ALBERTO SCULATTI

La Corporate Governance e il processo di integrazione della CSR nella Corporate Strategy: il caso Ruffino S.r.l. A Constellation Brands Company
Dipartimento di Economia - Università degli Studi di Firenze

XVIII Edizione (2020)

VINCITORI

MARTINA DERITO

Amuni – Dal mercato nascono i fiori

Dipartimento di Architettura e Design - Politecnico di Torino

GIULIA MARTIGNONI

La sostenibilità come leva di coesione sociale: la realtà attuale e gli scenari post emergenza Covid-19

Dipartimento di Scienze politiche, economiche e sociali - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

RICCARDO POGGI

Sostenibilità e Sistemi di Misurazione delle Performance: un'analisi in "Poderi dal Nespoli"

Dipartimento di Economia e Management - Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

MENZIONI SPECIALI

RIBANA ANDREEA CHIPER

La Creazione di Valore Condiviso ai tempi del Covid-19

Dipartimento di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

VIRGINIA MARIANO

Sostenibilità e misurazione delle performance del framework logistico attraverso Lean Tools:

Il caso Sei Toscana S.r.l.

Dipartimento di Economia e Management - Università di Siena

ANDREA MICHELETTO

Nuovi modelli circolari per la creazione di valore: teoria e casi

Dipartimento di Economia e Management - Università degli Studi di Verona

GABRIELE TURCO

Finanza etica e sostenibile. Dai fondamenti teorici alle prassi internazionali e nazionali

Dipartimento di Scienze umane e sociali - Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"

XIX Edizione (2021)

VINCITORI

ANGELA DALOIA

Modelli di business ibridi: opportunità e rischi

Dipartimento di Economia, Management e Statistica - Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

MARCO DELIGIOS

Performance Measurement in ambito Pubblico. La 'Balanced Scorecard' come strumento per la Misurazione e Valutazione delle Performance

Dipartimento di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche - Università degli Studi di Cagliari

SILVIA DONDI

Sostenibilità d'impresa e Green human resource management

Dipartimento di Comunicazione ed Economia - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

MENZIONI SPECIALI

BEATRICE MANCINI

Le azioni ESG e il loro impatto sulle performance aziendali: un'analisi sulle imprese quotate italiane

Dipartimento di Economia, Ingegneria, Società e Impresa - Università degli Studi della Tuscia

CORRADO NICOLAJ

Risorse Umane e Affective Commitment: la dimensione del lavoro e la prospettiva etica di Ricoeur

Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere - Università di Pisa

TOMMASO SENSI

Rigenerazione urbana sostenibile: città a prova di pandemia post Covid-19

Dipartimento di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

XX Edizione (2022)

VINCITORI

MARTA ANTONIUTTI

Architecture in conflict. Sustainable Urban Restoration

Corso di Laurea Magistrale in Architettura e Culture del Progetto- Università Iuav di Venezia

DAVIDE NAPOLETANO

Servizi, Sviluppo e Sostenibilità. Prospettive emergenti nella regione Abruzzo

Corso Laurea Magistrale in Economia, Amministrazione e Finanza -Università degli Studi dell'Aquila

SARA PASINI

Green Human Resource Management: differences in perspectives between secondary and tertiary sector in Lombardy

Dipartimento di Management- Università degli Studi di Brescia

MENZIONI SPECIALI

VIRGINIA SPADACCINI

Museologia di moda. I musei della moda e del costume in Italia

Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali- Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara

GIANLUCA GHERARDI

I fattori ESG fra diritto, prassi e risultati

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche - Università degli Studi di Napoli Federico II

GIOIA MAURIZI

La New Space Economy tra sostenibilità, ricerca e innovazione

Corso di Laurea Magistrale Economia e Management - Università degli Studi di Tor Vergata

FRANCESCA NOCCO

Come rendere più sostenibile la gestione aziendale? Analisi e proposta di modelli di gestione di business nel settore agroalimentare

Corso di Laurea Magistrale in Management Engineering - Università del Salento