

# L'IMPEGNO SOCIALE DELLE AZIENDE IN ITALIA

IX RAPPORTO  
DI INDAGINE  
2020

24 giugno 2020

Con il patrocinio all'evento di:



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Rappresentanza in Italia



UNIONCAMERE

# METODOLOGIA

---

METODOLOGIA: INDAGINE QUANTITATIVA CAMPIONARIA

---

METODO DI RACCOLTA DATI: VIA WEB (CAWI)

---

UNIVERSO: AZIENDE PRIVATE CON ALMENO 80 DIPENDENTI

---

CAMPIONE INTERVISTATO: DIRIGENTI, TITOLARI, AMMINISTRATORI DELEGATI, PRESIDENTI, QUADRI (di reparti selezionati)

---

DIMENSIONE CAMPIONARIA: 400 CASI

---

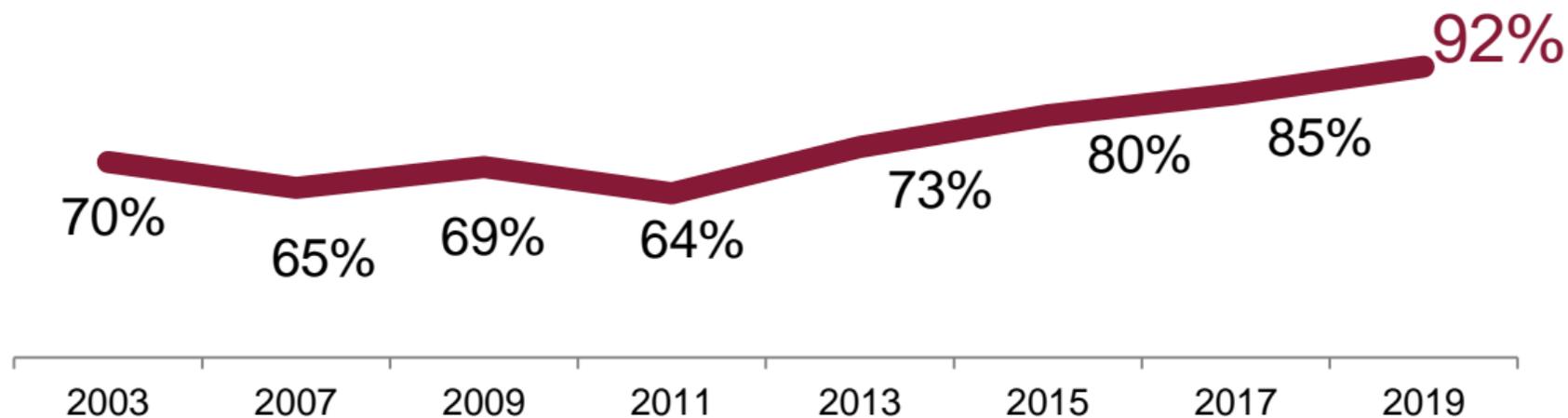
PERIODO DI RILEVAZIONE: DAL 27 APRILE AL 5 MAGGIO 2020

---

# Trend della CSR

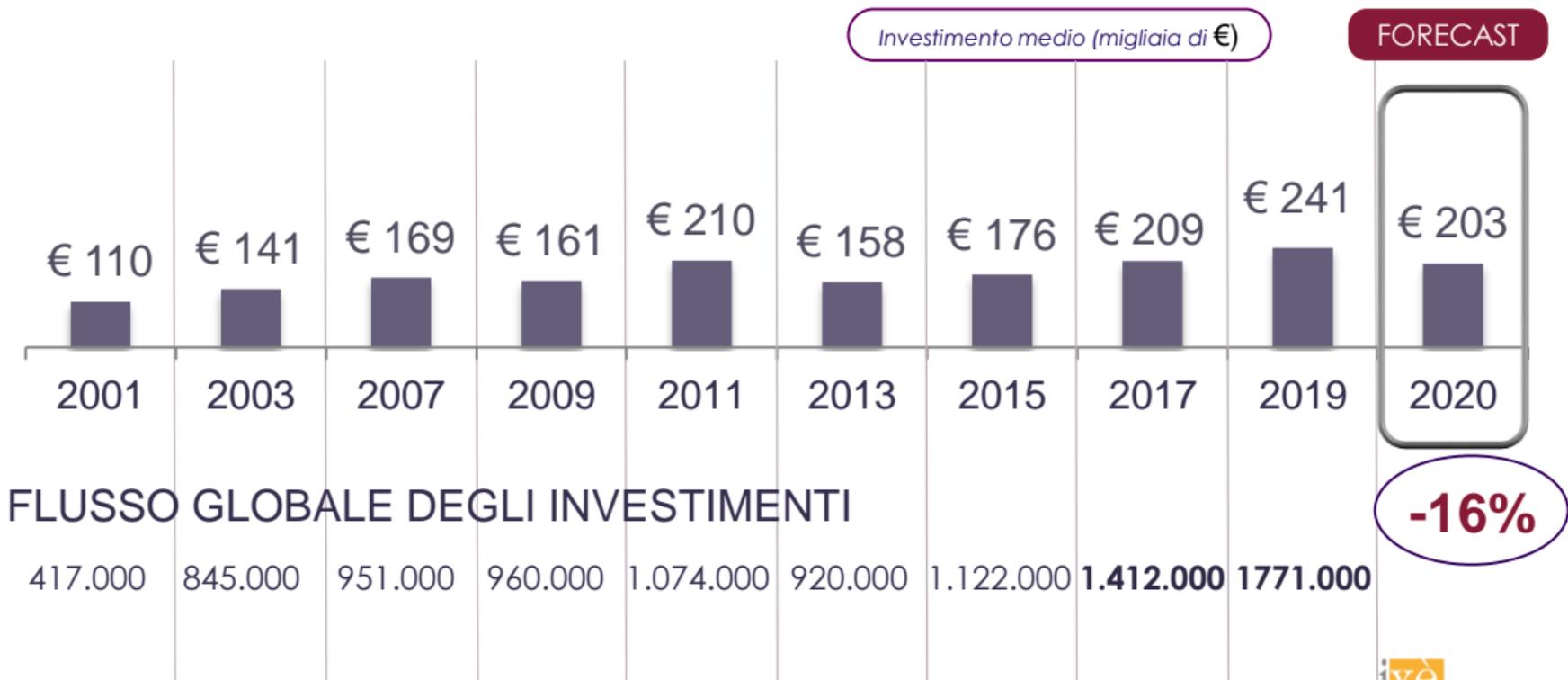
Quanti hanno investito in CSR e sostenibilità nel 2019?

Il coinvolgimento attivo in 16 anni cresce del **22%**



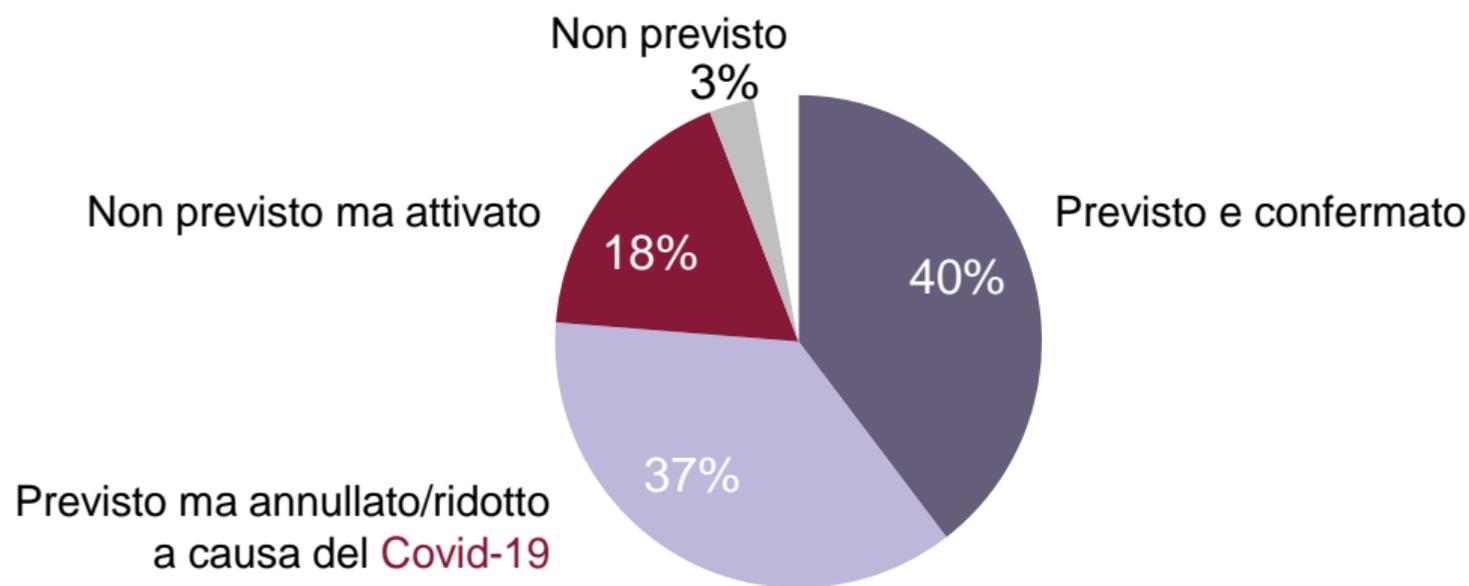
# Le dimensioni economiche

Potrebbe indicare qual è stato per il 2019 l'importo globale degli investimenti destinati ad iniziative di CSR?



# La pianificazione degli investimenti 2020

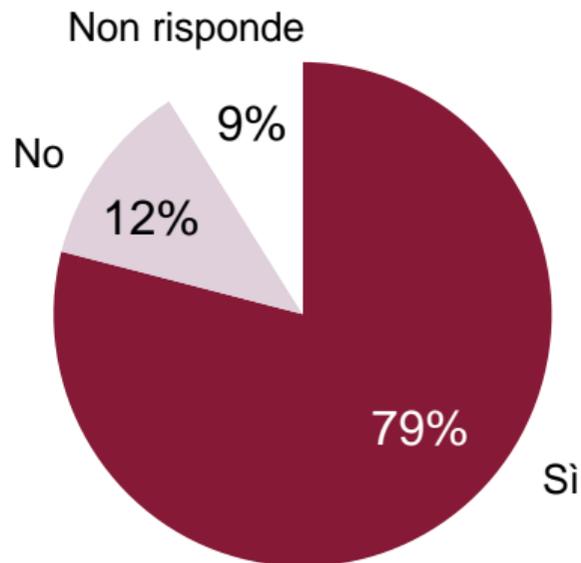
Per l'anno in corso 2020 è stato previsto un budget da destinare ad iniziative di CSR?



Rispondenti: totale campione imprese

# Il modello di business

*Ritiene che nel prossimo futuro la CSR sarà messa a sistema e maggiormente organizzata nel modello di business della Sua impresa?*

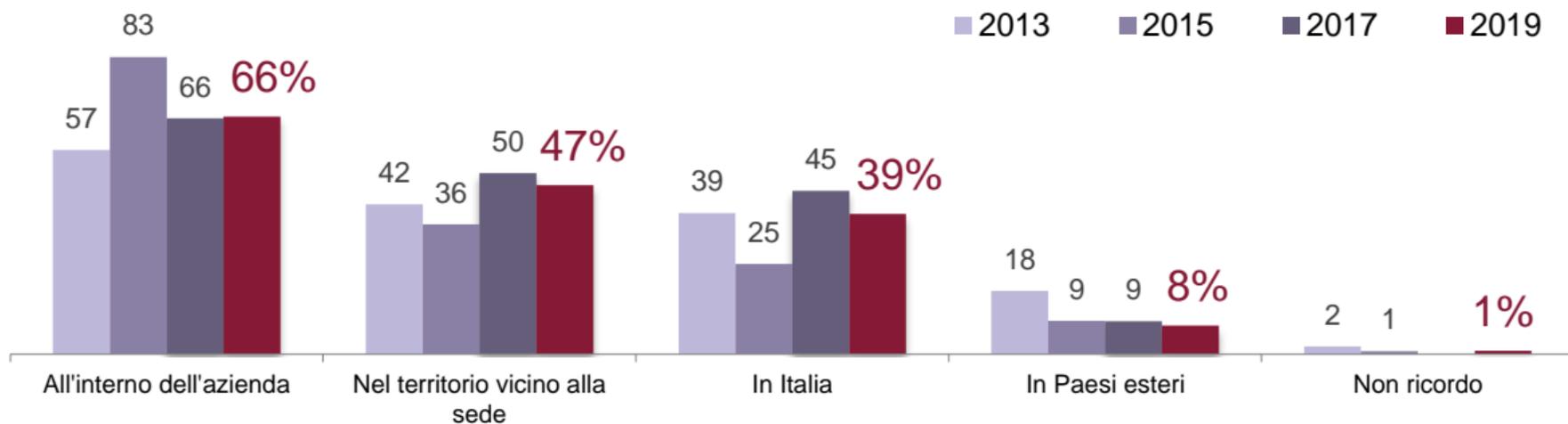


Rispondenti: totale campione imprese

# Gli obiettivi della CSR

Le iniziative di CSR su cui ha investito la Sua azienda nel corso del 2019 sono state realizzate:

## Mediamente in 1,6 'luoghi' diversi



Rispondenti: imprese che hanno investito in CSR

# I vantaggi e le ricadute

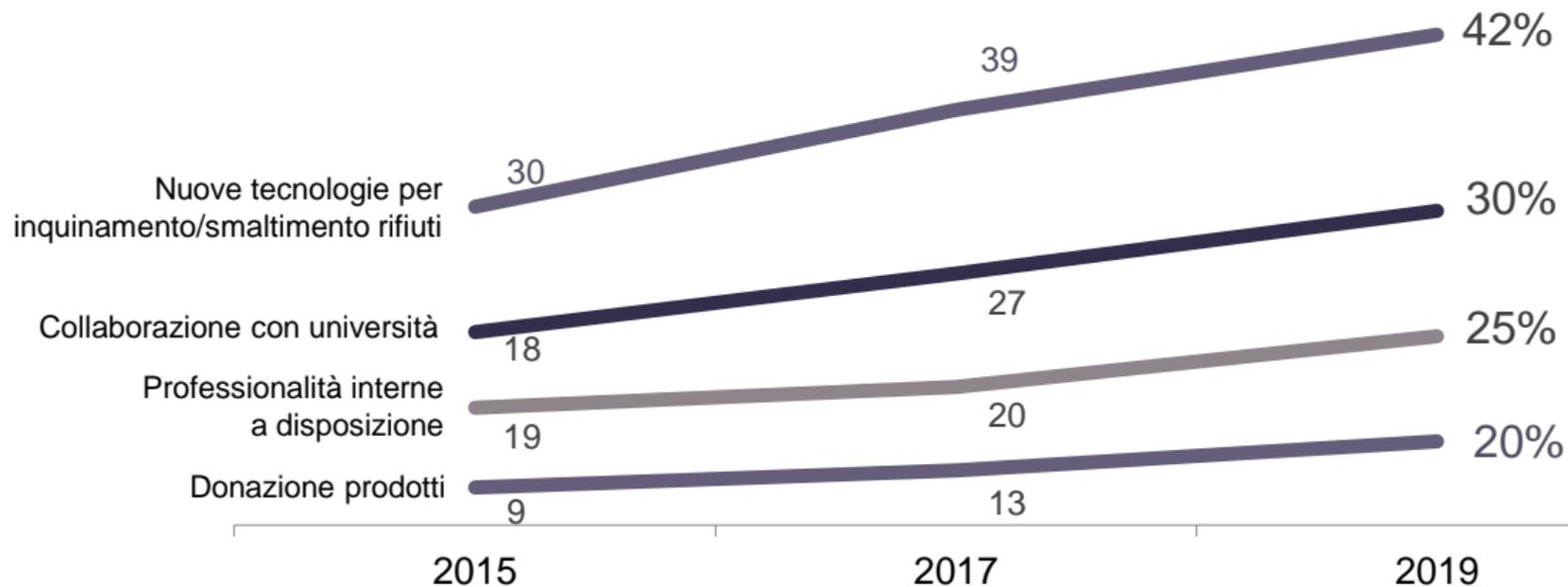
*Quali sono state le ricadute, i vantaggi per la Sua impresa delle iniziative di CSR realizzate nel 2019?*



Rispondenti: imprese che hanno investito in CSR

# Le modalità di realizzazione della CSR/1

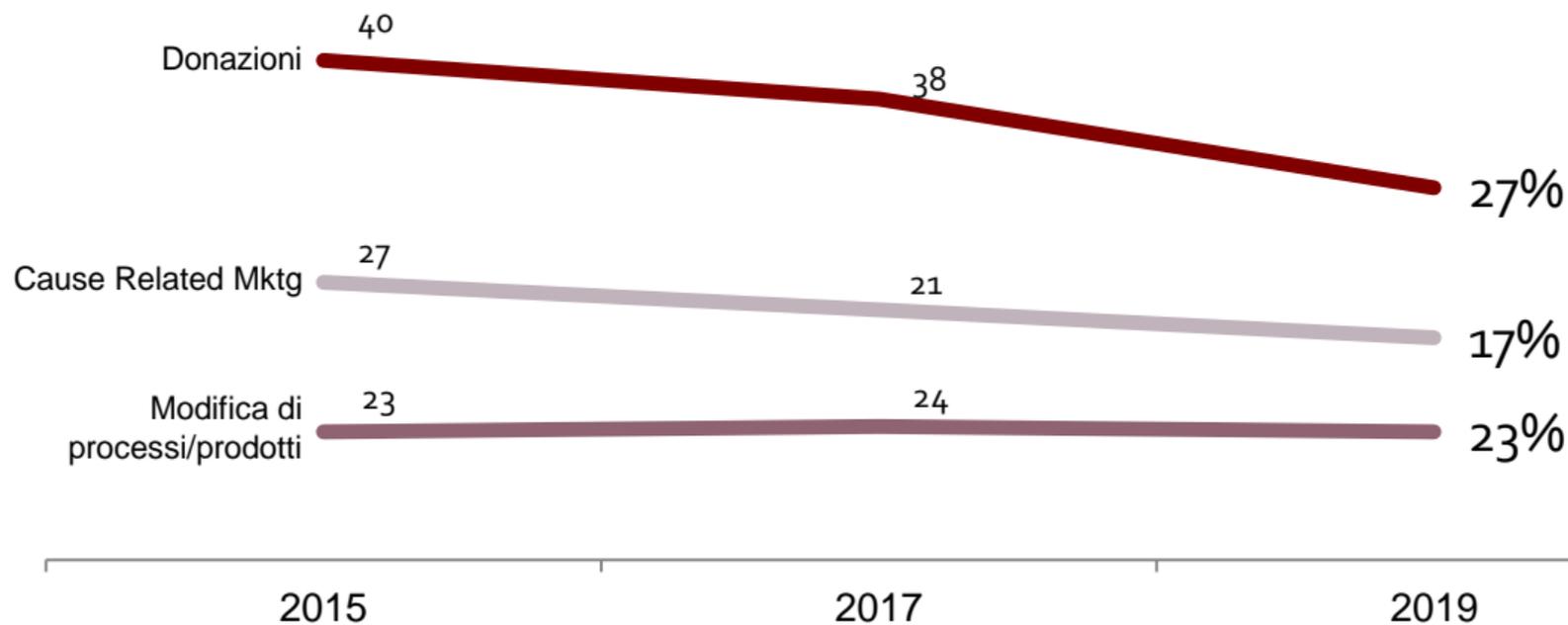
Tra le seguenti modalità di intervento quali ha adottato la Sua azienda per investire in CSR?



Rispondenti: imprese che hanno investito in CSR

# Le modalità di realizzazione della CSR/2

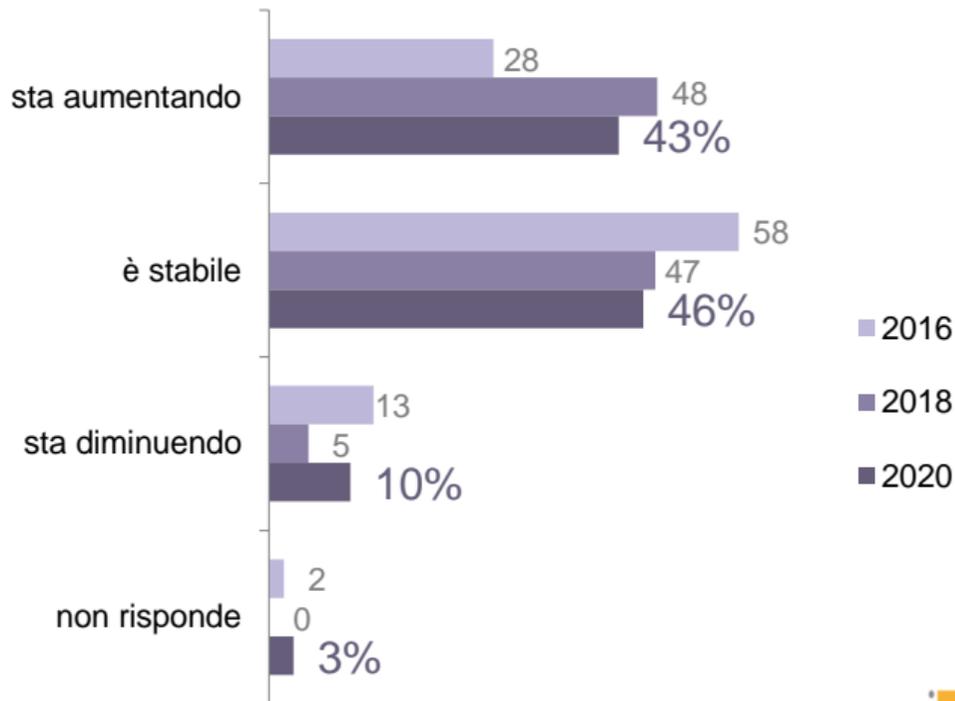
Tra le seguenti modalità di intervento quali ha adottato la Sua azienda per investire in CSR?



Rispondenti: imprese che hanno investito in CSR

# La tendenza della CSR tra le aziende

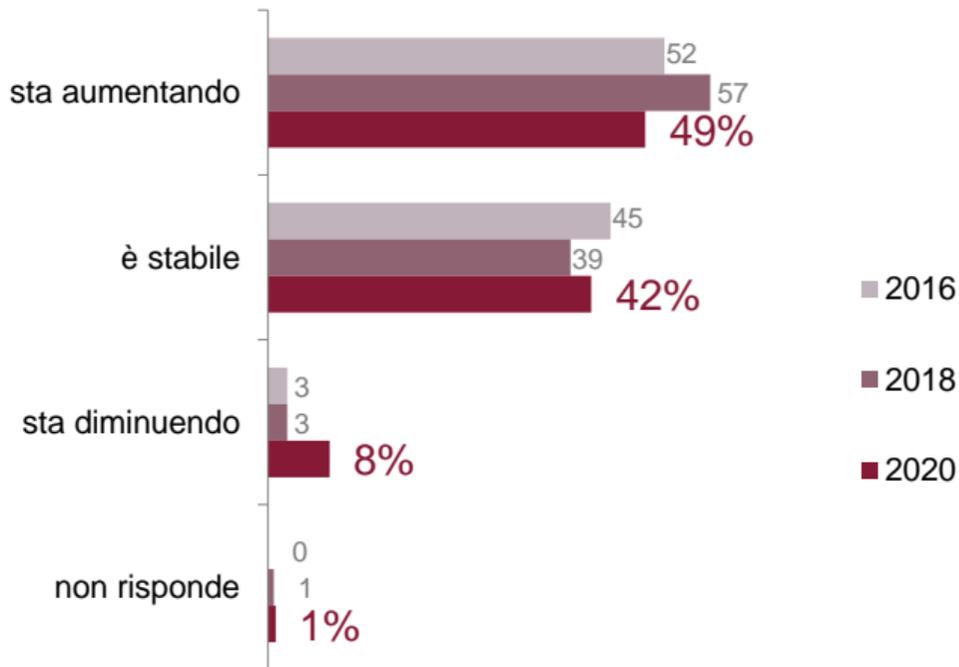
*Secondo Lei tra le aziende italiane l'attenzione alla CSR e alla sostenibilità sta aumentando diminuendo o è stabile?*



Rispondenti: totale campione imprese

# La tendenza della CSR tra i consumatori

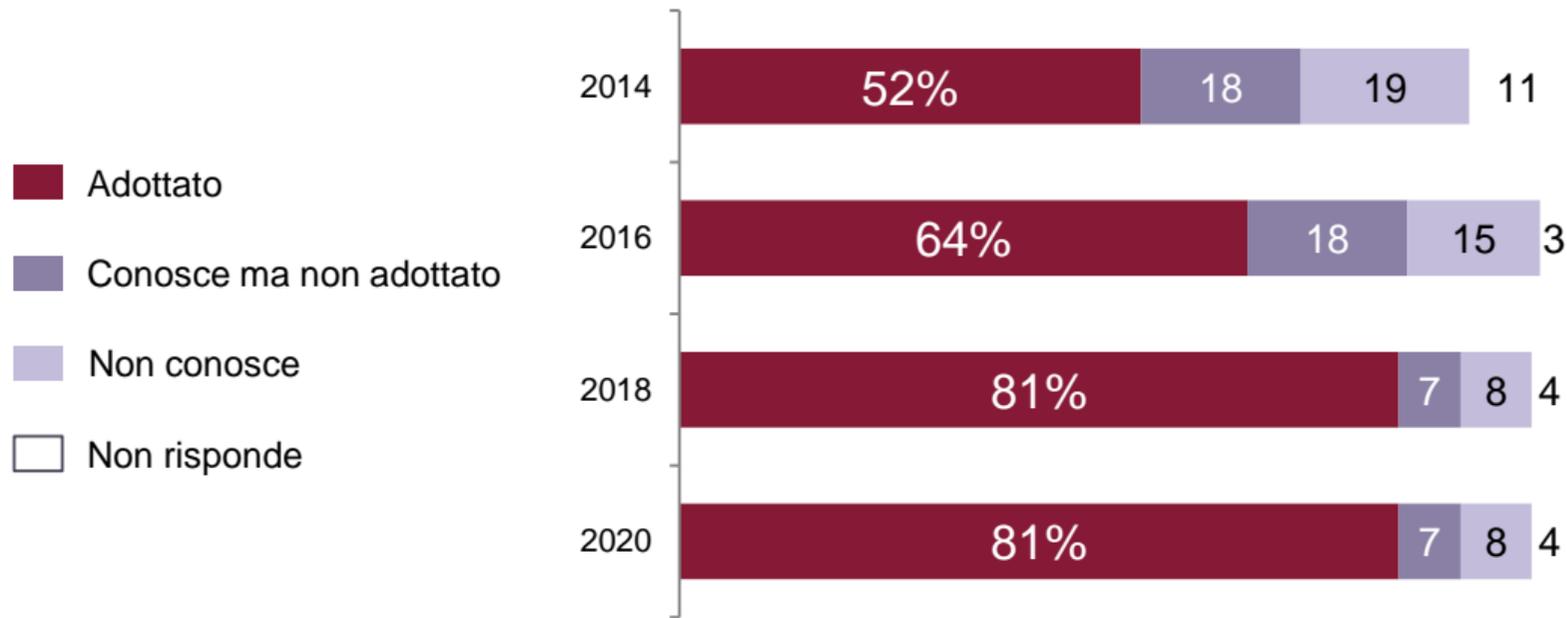
*Secondo Lei tra i consumatori l'attenzione a scegliere prodotti di aziende/marche che fanno attività di CSR sta aumentando diminuendo o è stabile?*



Rispondenti: totale campione imprese

# Il Codice Etico

*Una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale dell'azienda e dei soggetti che vi operano. Prima di oggi ne aveva mai sentito parlare? La Sua azienda ha adottato un suo codice etico?*



Rispondenti: totale campione imprese

# Il Responsabile aziendale

*Nella Sua azienda esiste una funzione/un responsabile della CSR e della sostenibilità?*

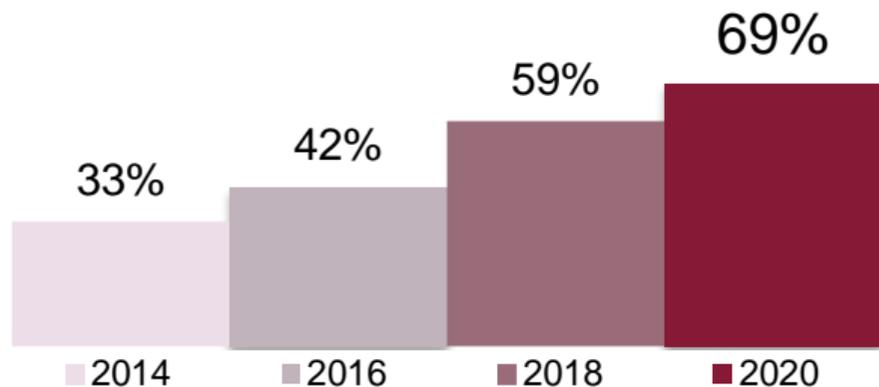
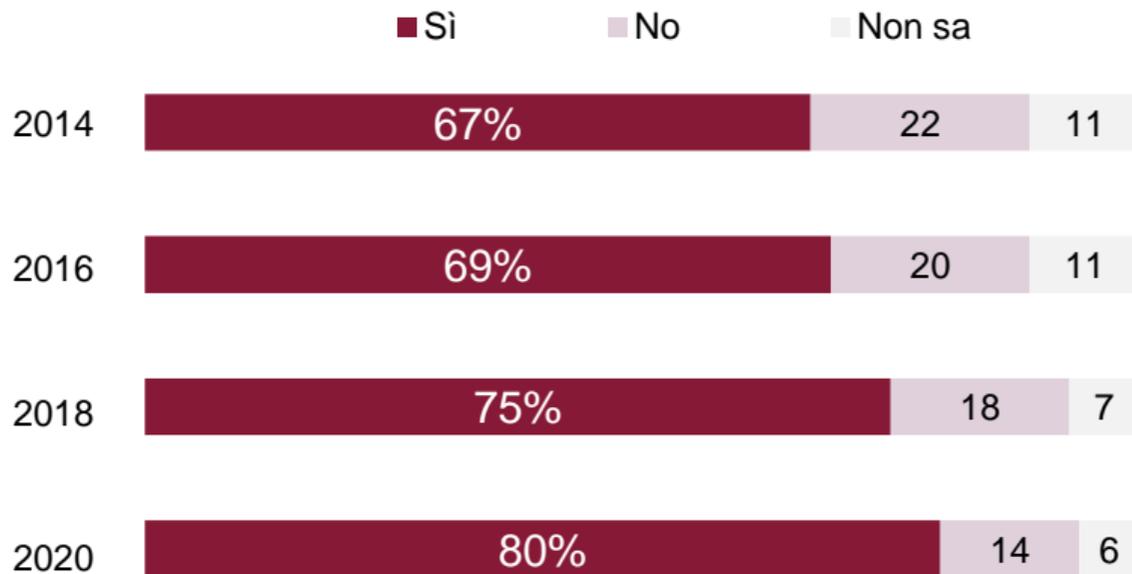


Figura trasversale a dipartimenti	32% (++)
Referente per dipartimento	17% (=)
Direttore HR	11% (-)
Direttore qualità o CSR	11% (--)
Consulente esterno	10% (+)

Rispondenti: totale campione imprese

# Specializzazione nella CSR

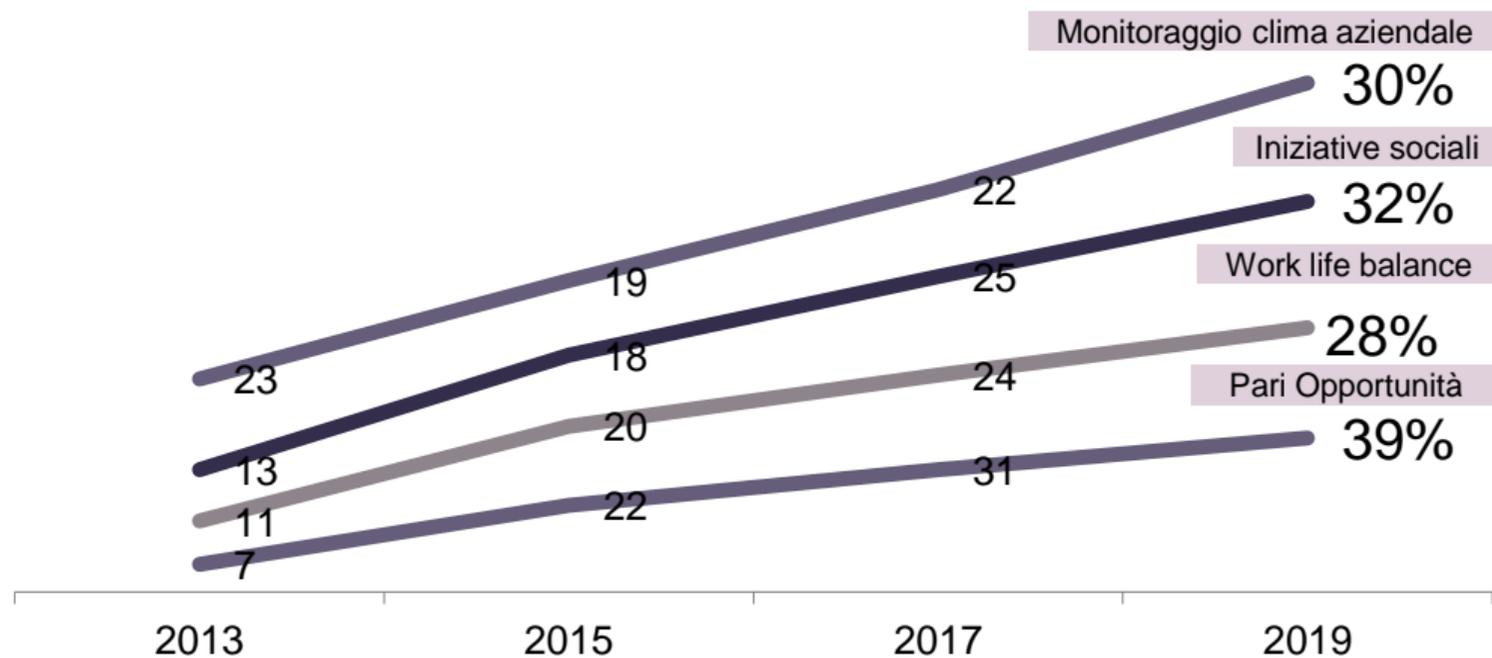
*Lei ritiene che una specializzazione in CSR (ad esempio: un master, un corso universitario, una tesi di laurea...) attualmente rappresenti un elemento di distinzione in un curriculum professionale?*



Rispondenti: totale campione imprese

# Le attività a beneficio dei dipendenti

*Durante lo scorso anno la Sua azienda ha messo in atto azioni / iniziative di attenzione ai dipendenti? Quali?*



Rispondenti: imprese che hanno investito in CSR

# La comunicazione interna

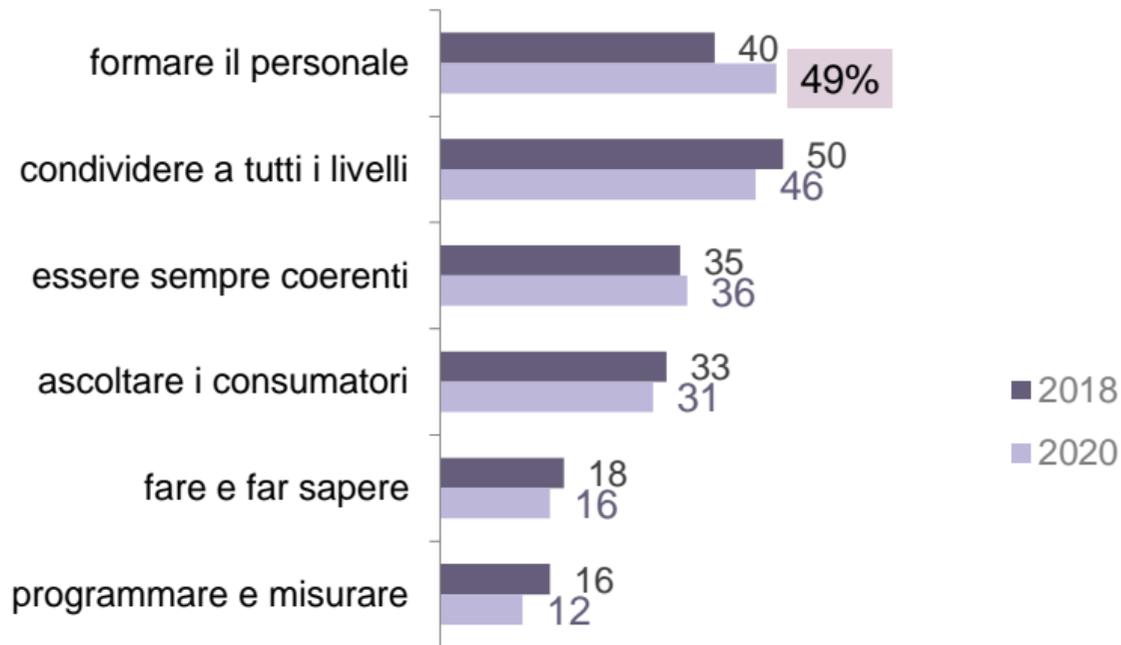
*La Sua azienda ha attivato un sistema interno di diffusione della cultura di CSR aziendale?*

	2014	2016	2018	2020
Si	29%	40%	57%	65%
No	58%	47%	33%	29%
Non risponde	13%	13%	10%	6%

Rispondenti: imprese che hanno investito o intendono investire in CSR

# Per una CSR strutturata

*Tra le seguenti attività ritenute indispensabili per una CSR strutturata, secondo Lei quali sono le due più importanti?*



Rispondenti: totale campione imprese – 2 risposte consentite