

L'IMPEGNO  
**SOCIALE**  
DELLE AZIENDE  
IN ITALIA

VIII RAPPORTO  
DI INDAGINE  
2018

# I DATI DELL'INDAGINE

## #RapportoCSR8



---

Trend in aumento

sia nel numero di aziende impegnate (+5%)

sia per budget dedicato (+16%)

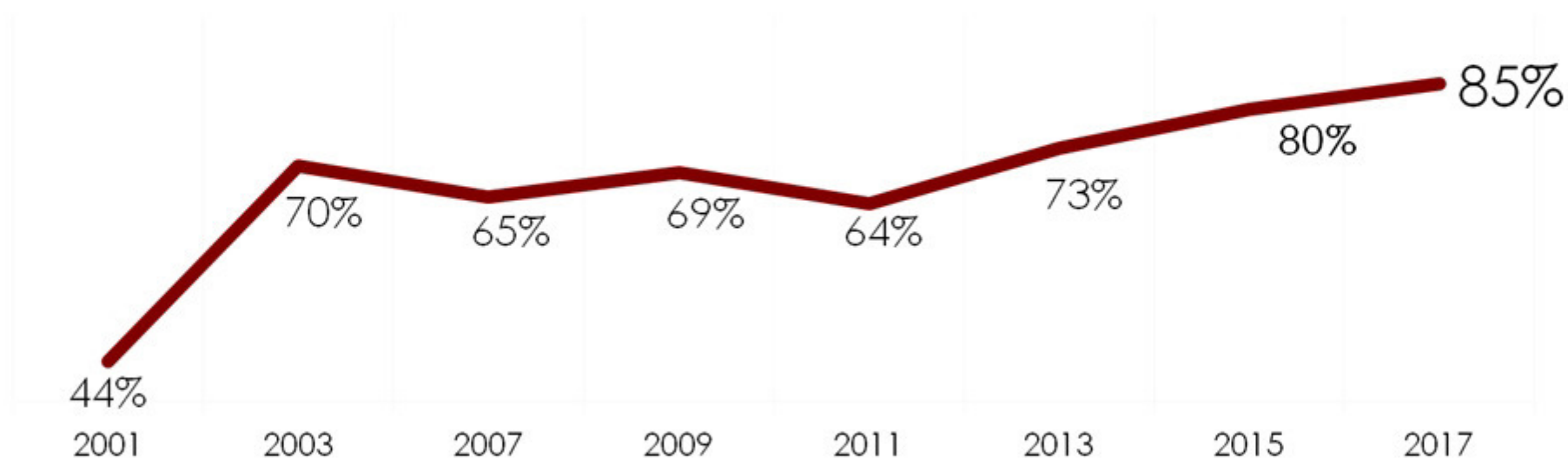
PER UN AUMENTO DEL TOTALE INVESTITO DEL

**21%**

# Trend della CSR

Nel 2017 la Sua azienda ha investito in iniziative di Responsabilità Sociale e/o sostenibilità ambientale?

il coinvolgimento attivo in 16 anni cresce del 40%

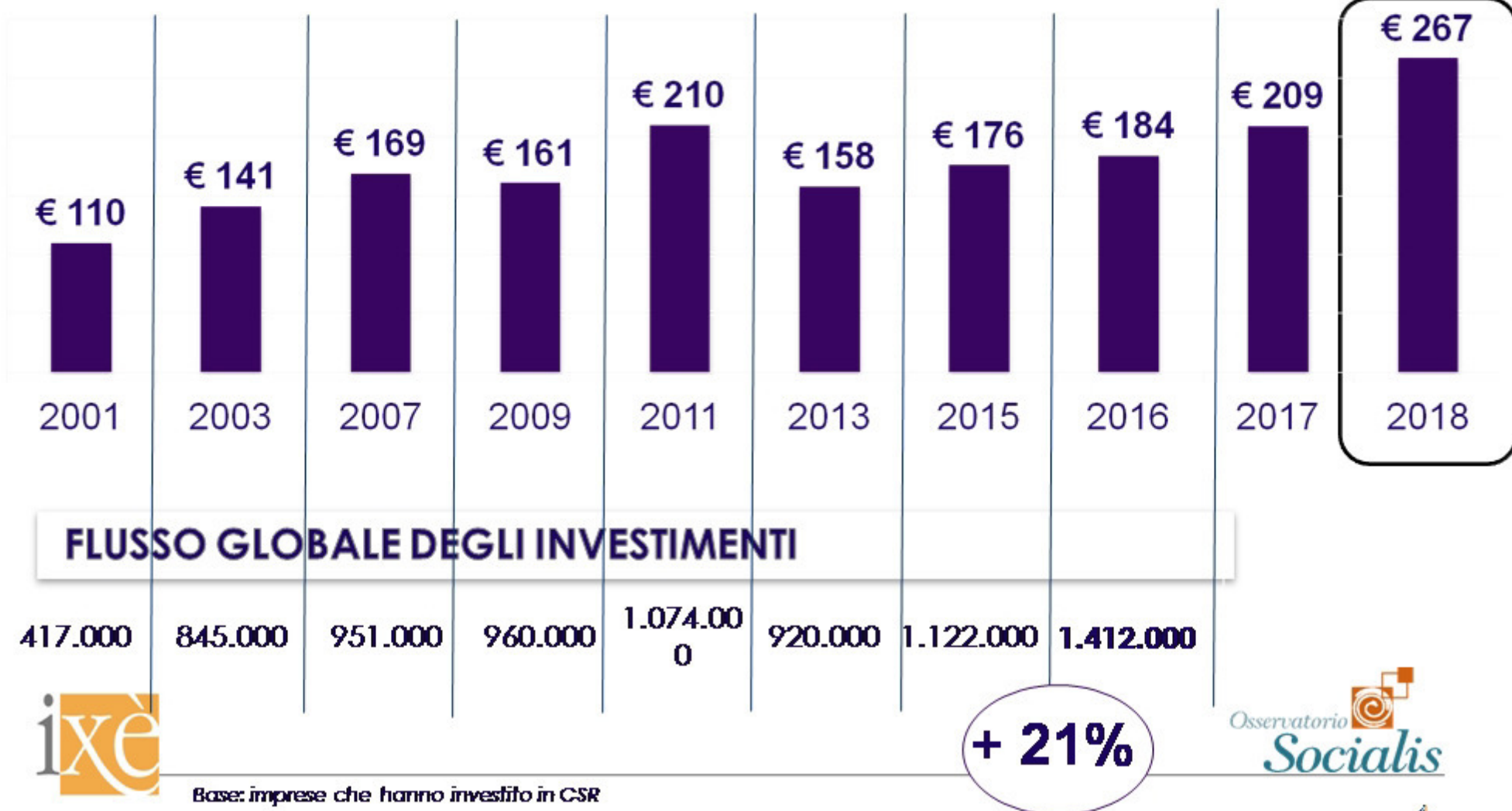


# Trend della dimensione economica dell'investimento

Potrebbe indicare qual è stato per il 2015 l'importo globale degli investimenti destinati ad iniziative di carattere sociale?

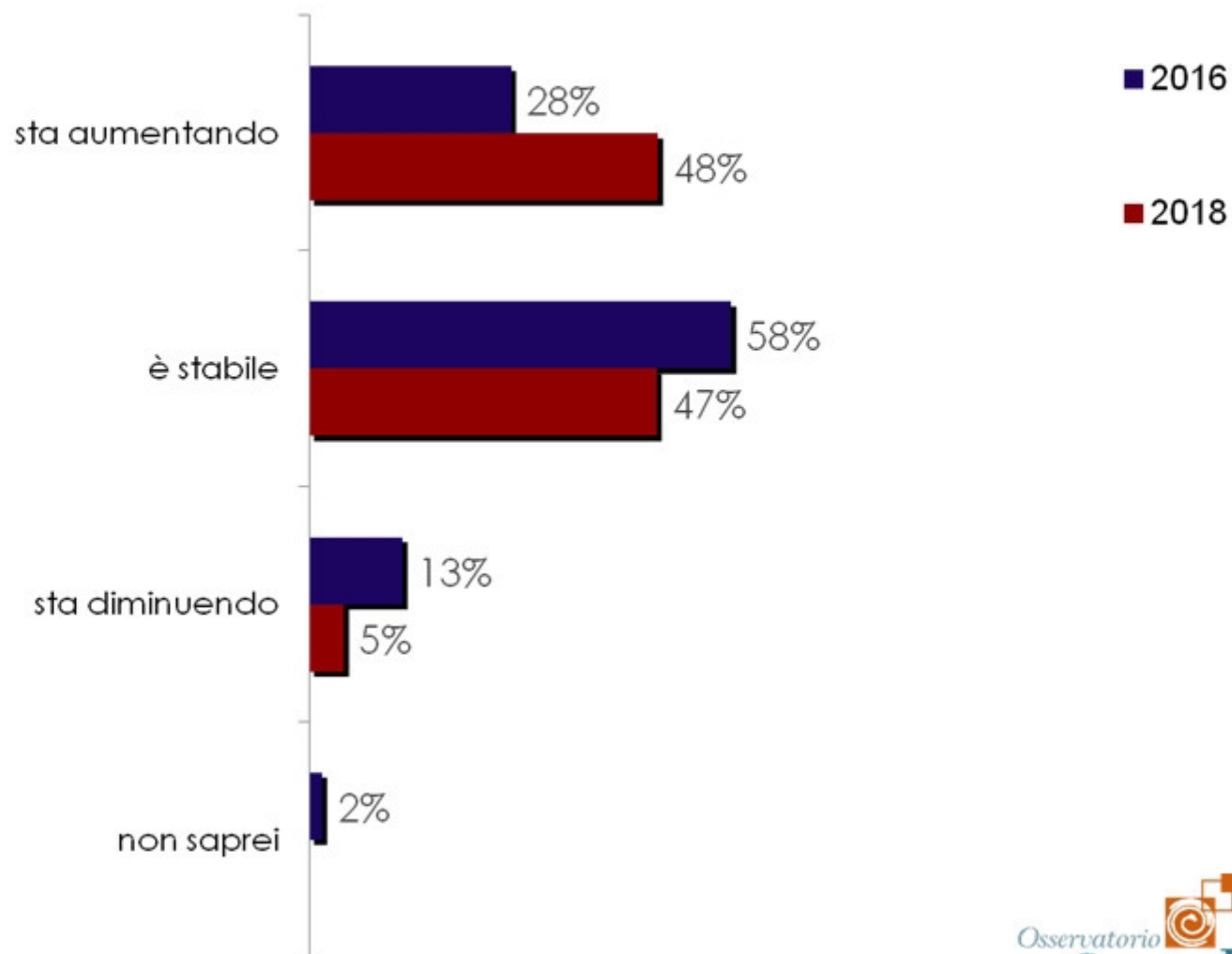
Investimento medio (migliaia di Euro)

FORECAST



# La percezione sulla diffusione della CSR

Secondo Lei tra le aziende italiane l'attenzione alla CSR sta aumentando diminuendo o è stabile?



---

Si diffondono soprattutto  
le attività per la sostenibilità

Buona parte delle imprese ha pianificato  
attività sia di sostenibilità sia di responsabilità sociale

---

La direzione della CSR è:

1. interna all'azienda

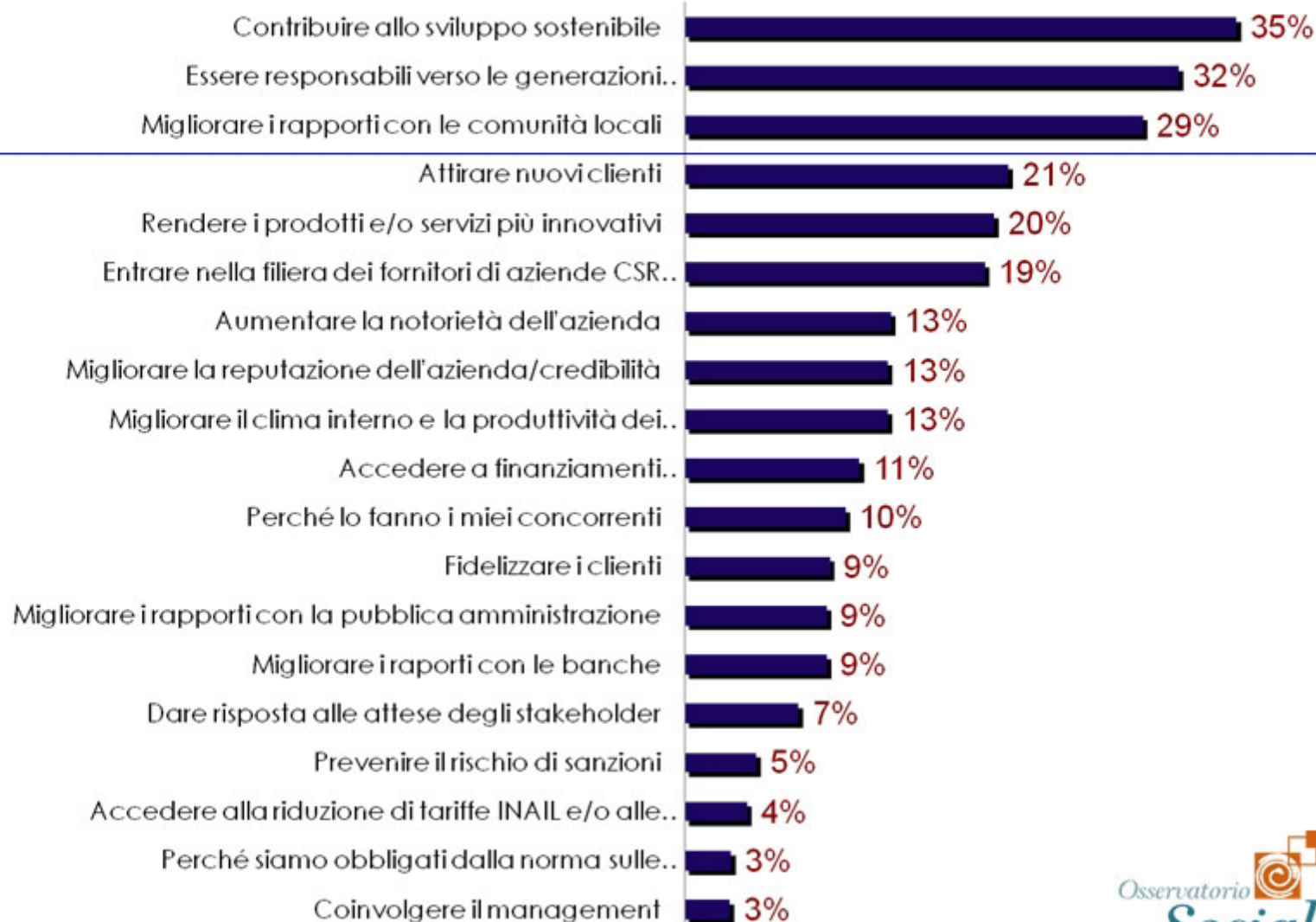
2. sul territorio

3. in Italia

Più attive le imprese quotate in Borsa

# Motivazioni di scelta delle iniziative

Quali sono le motivazioni principali che hanno portato la Sua impresa a sviluppare iniziative socialmente responsabili?



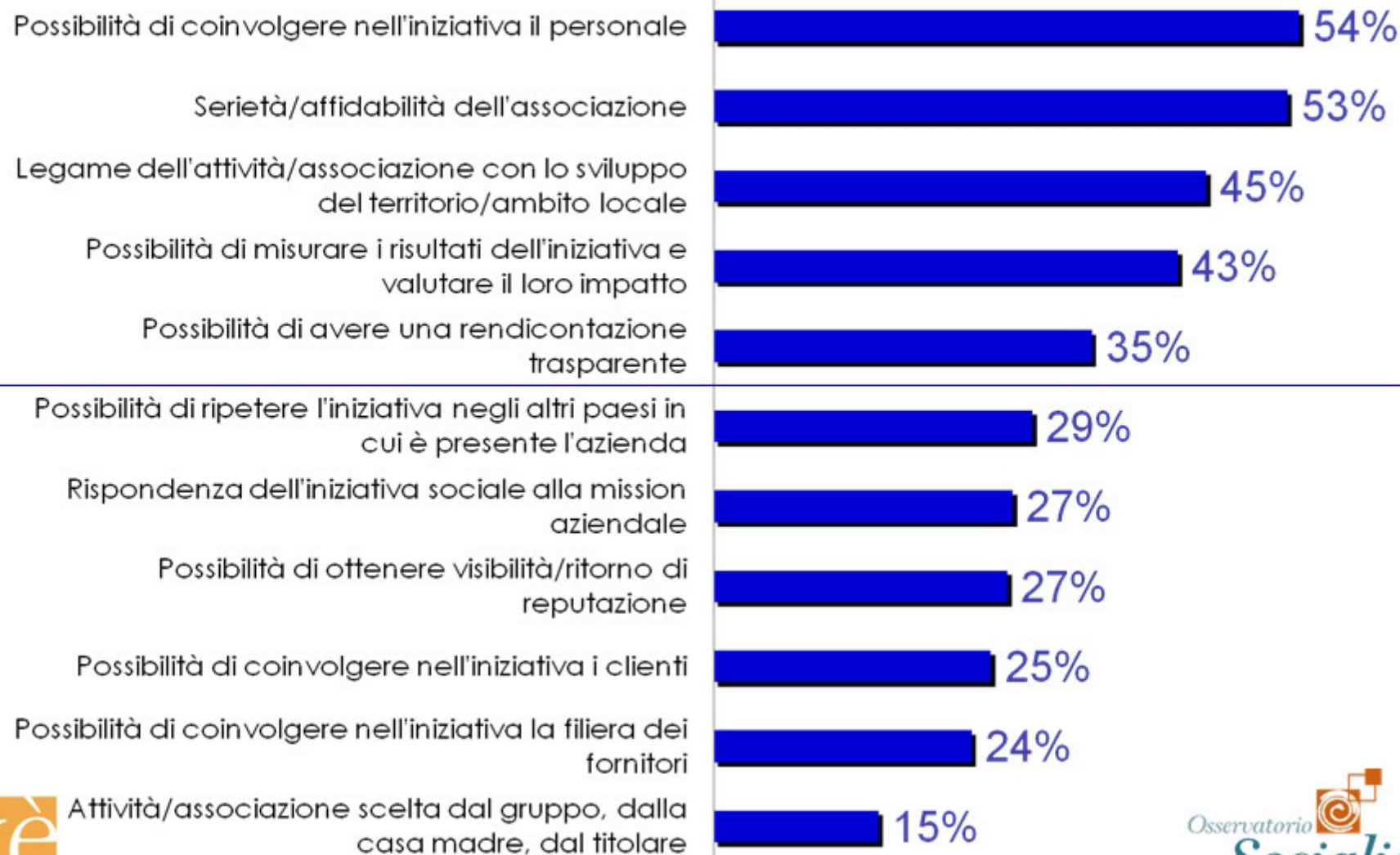


---

Già dal 2013 si registra un progressivo  
abbandono delle modalità passive (donazioni)  
in favore di una chiave attiva

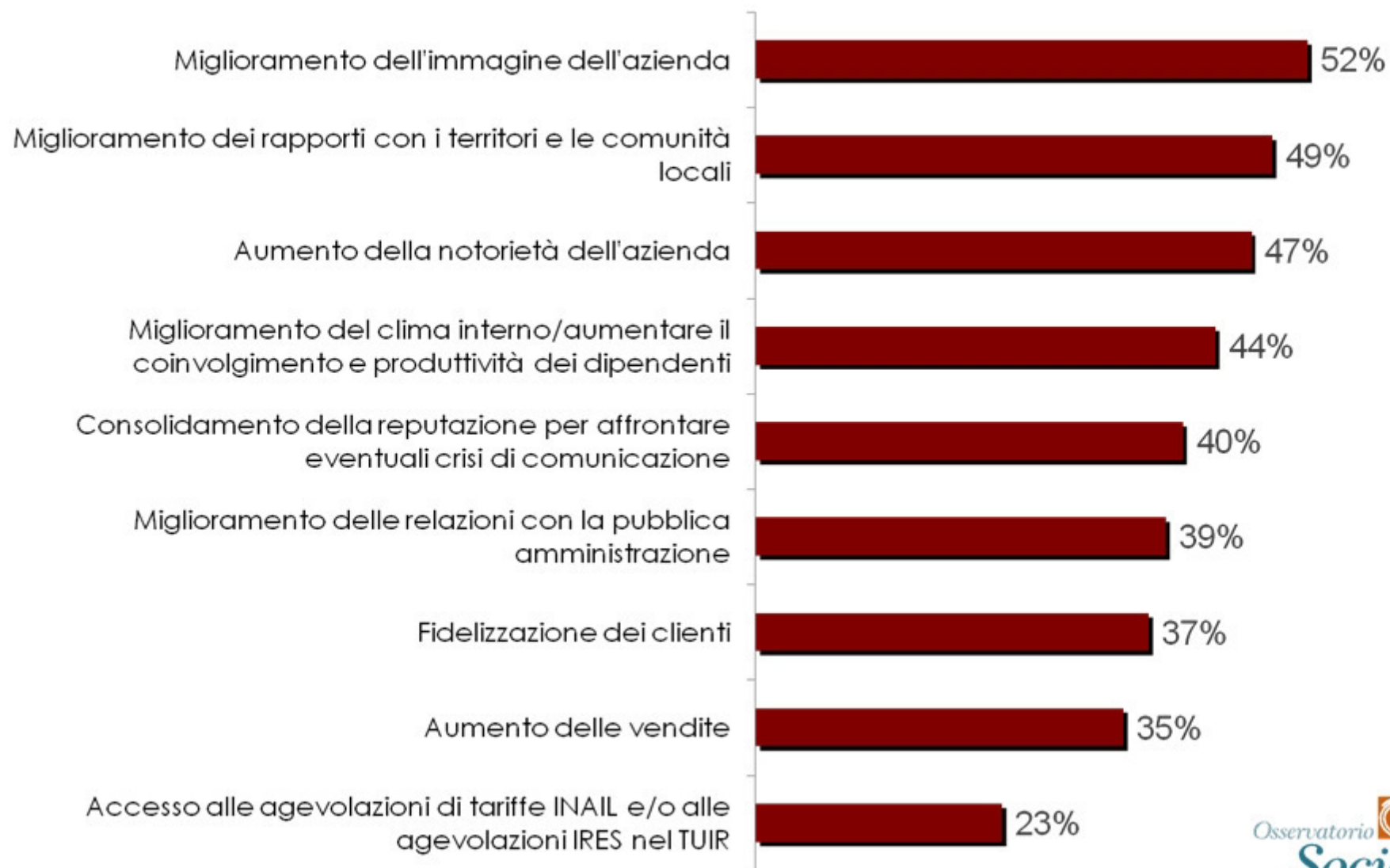
# Criteria di scelta delle iniziative

Quali sono i principali CRITERI adottati dalla sua azienda nella scelta delle iniziative da sostenere/attuare?



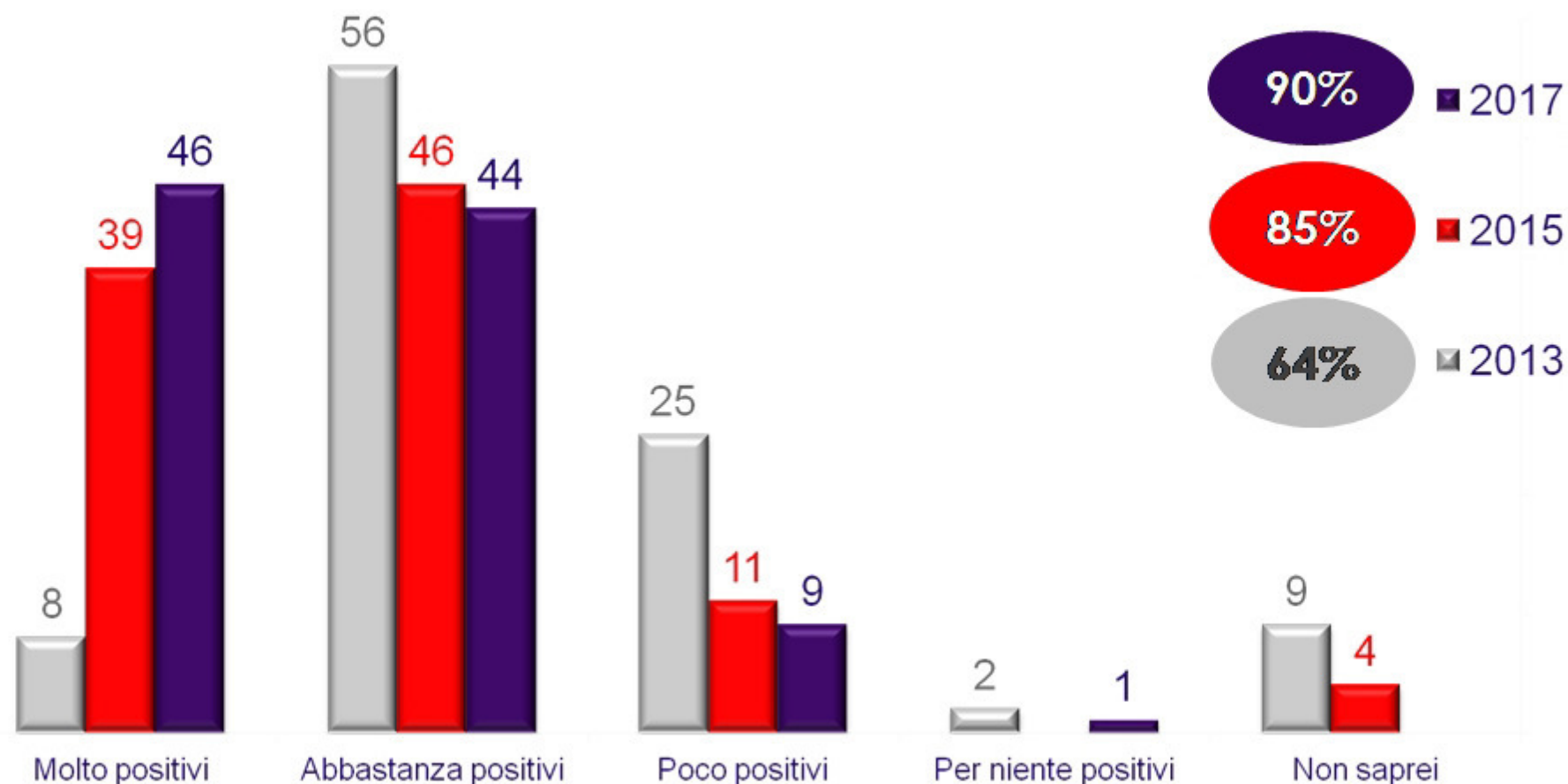
# Vantaggi e ricadute delle iniziative

Quali sono state le ricadute, i vantaggi per la sua impresa delle iniziative di CSR realizzate nel 2017?



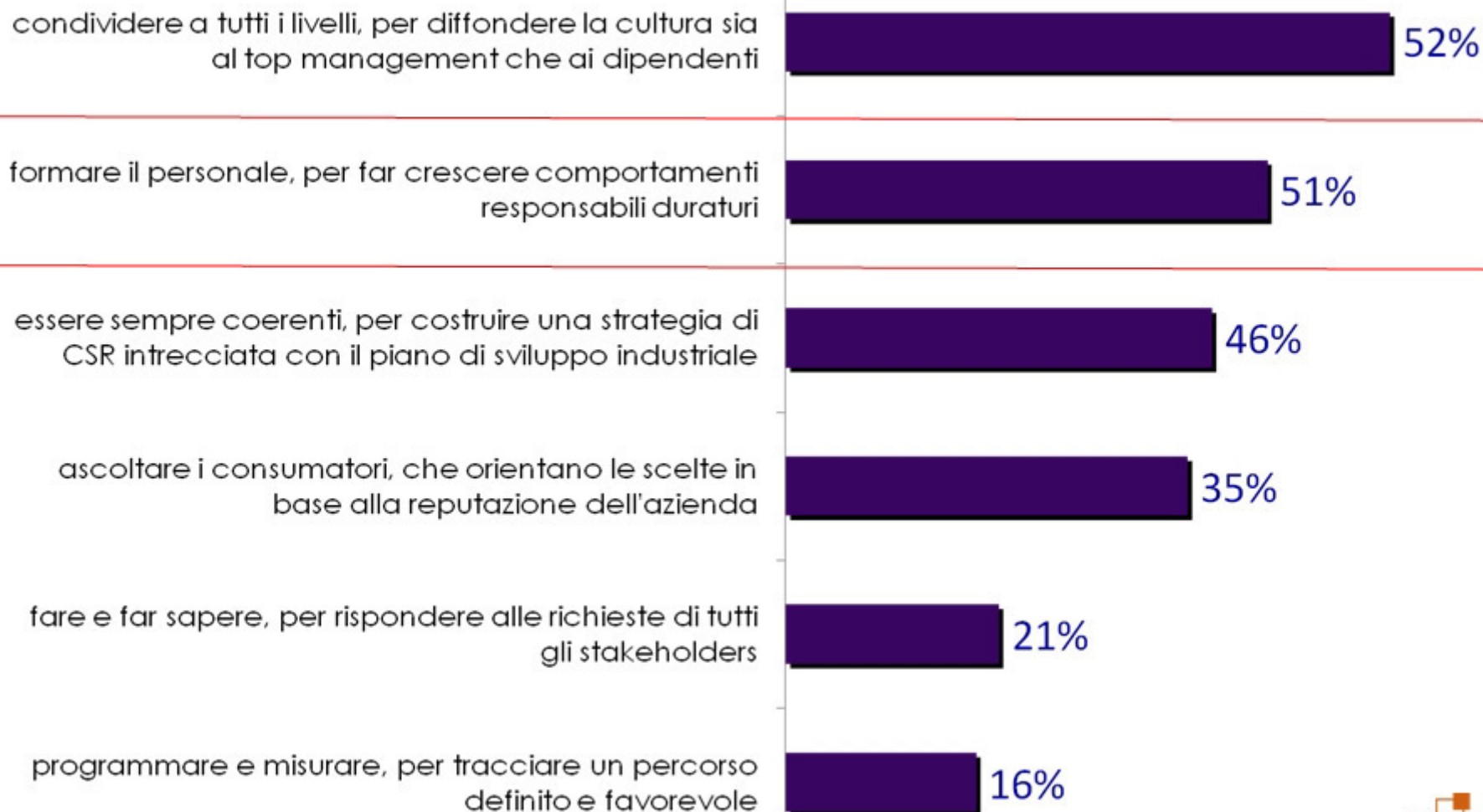
# Effetti della CSR sull'organizzazione

Ritiene che le iniziative di responsabilità sociale (consideri non solo le eventuali iniziative di welfare aziendale ma tutte le iniziative di CSR) abbiano avuto effetti positivi sulla motivazione e sulla produttività dei dipendenti?



# Per una CSR che conviene

Tra le seguenti attività ritenute indispensabili per una CSR che conviene, secondo lei quali sono le due più importanti?



---

# Parole chiave per il successo della CSR

condivisione

coinvolgimento

responsabilizzazione

..... all'interno dell'azienda

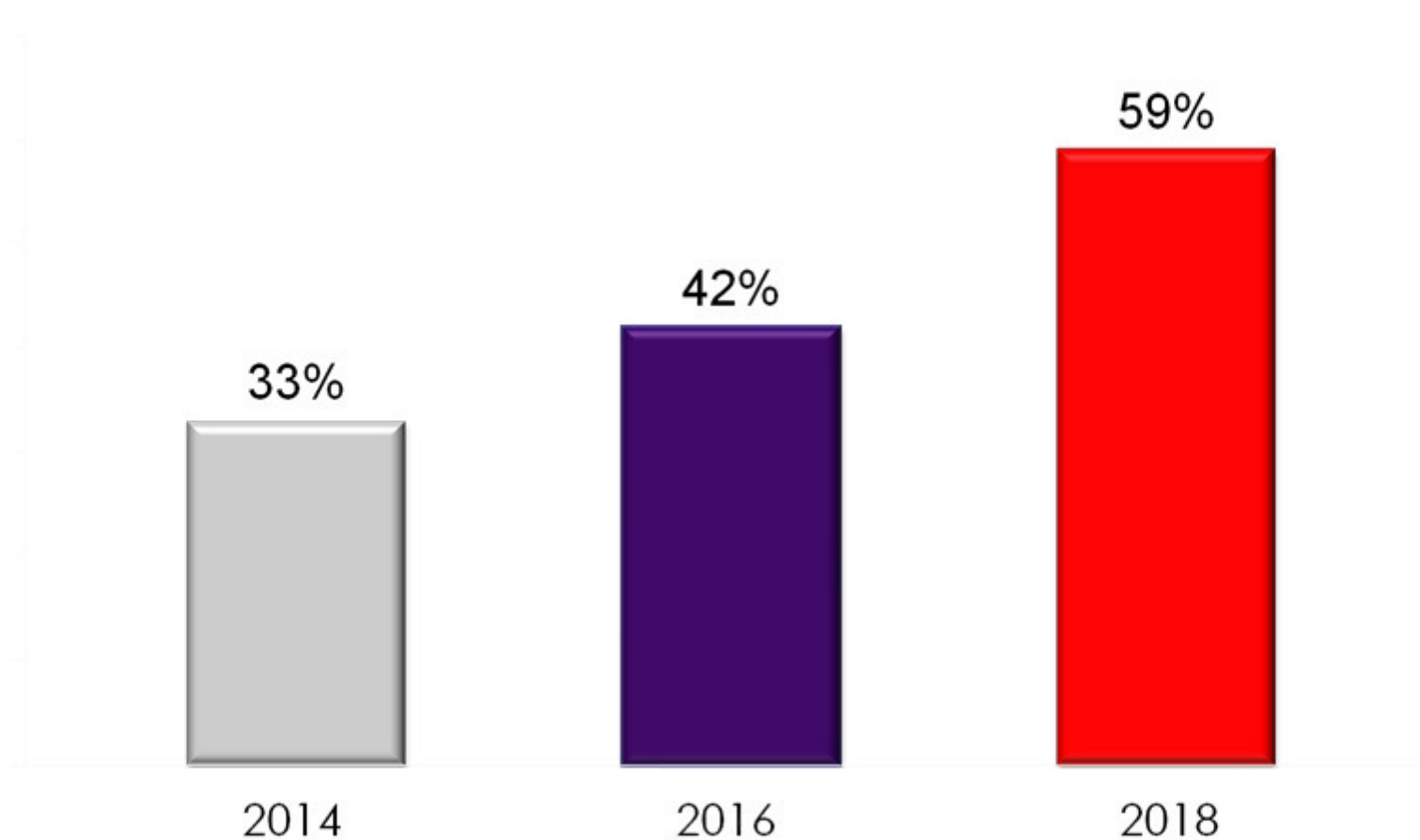
# Comunicazione interna

La vostra azienda ha attivato un sistema interno di diffusione della cultura di CSR aziendale ?

	2014	2016	2018
Si	29%	40%	57%
No	58%	47%	33%
non saprei	13%	13%	10%

# Expertise nella CSR

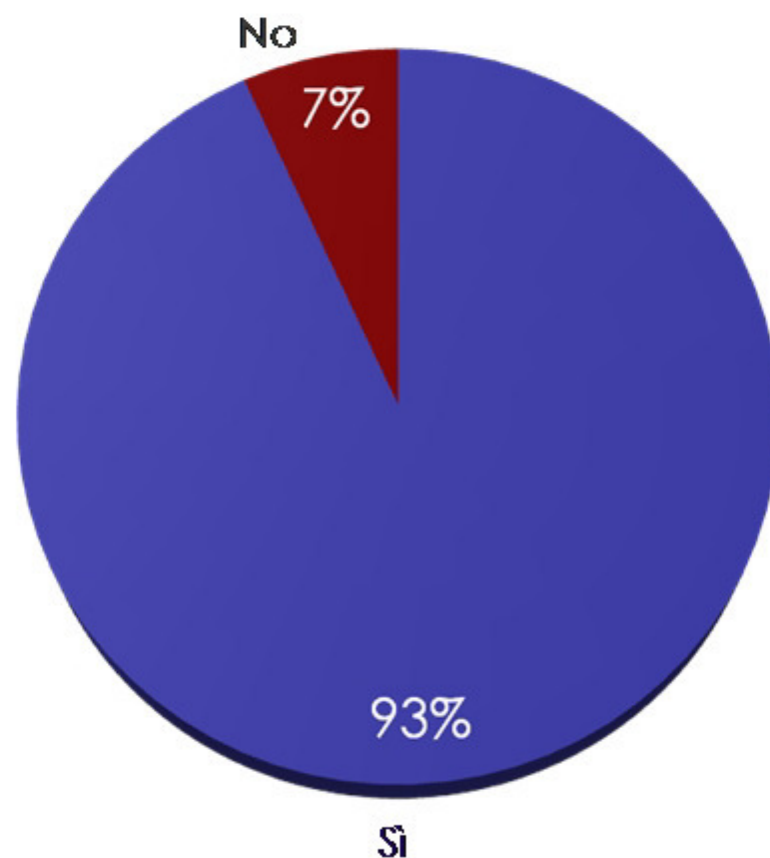
Nella sua azienda esiste una funzione/un responsabile della CSR?





# Incidenza del responsabile CSR

*Il referente della CSR a suo avviso riesce ad incidere sulla cultura d'impresa e nei processi aziendali?*



---

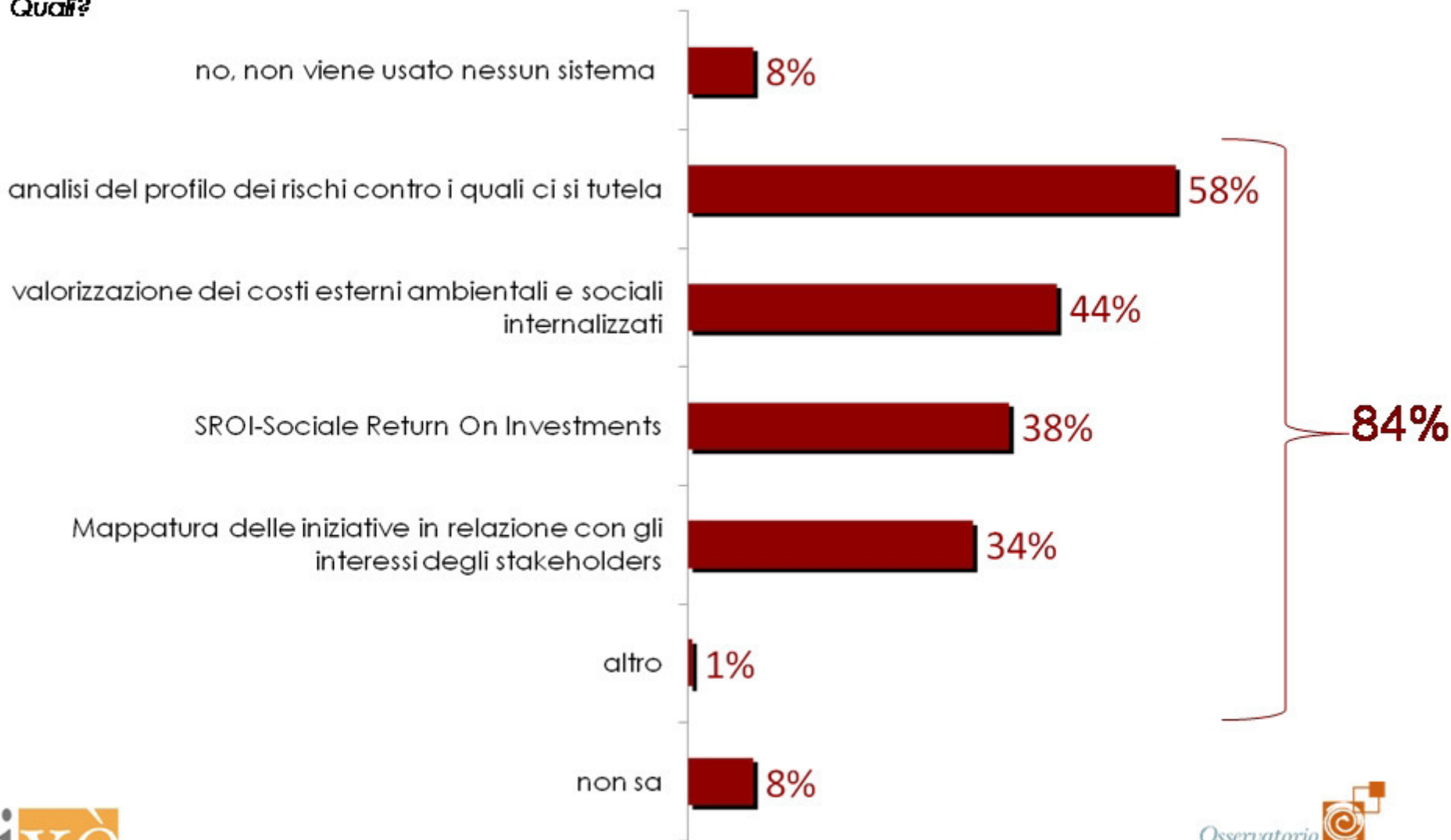
Aumento dell'expertise,  
riconoscimento dell'utilità

=

crescita della soddisfazione

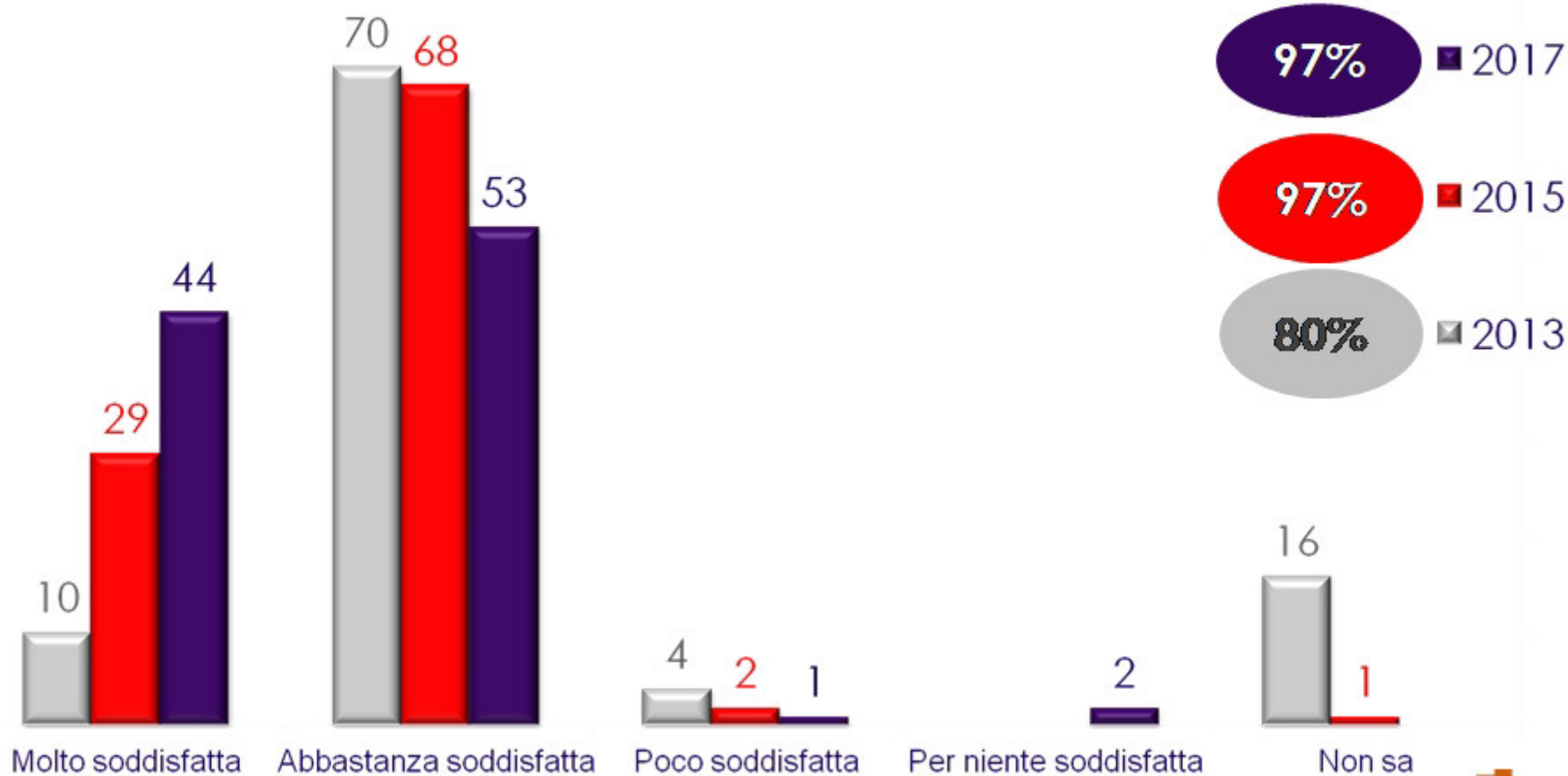
# I sistemi di misurazione del valore della CSR

Nella vostra azienda viene usato un sistema di misurazione del valore delle iniziative intraprese in CSR e sostenibilità?  
Quali?



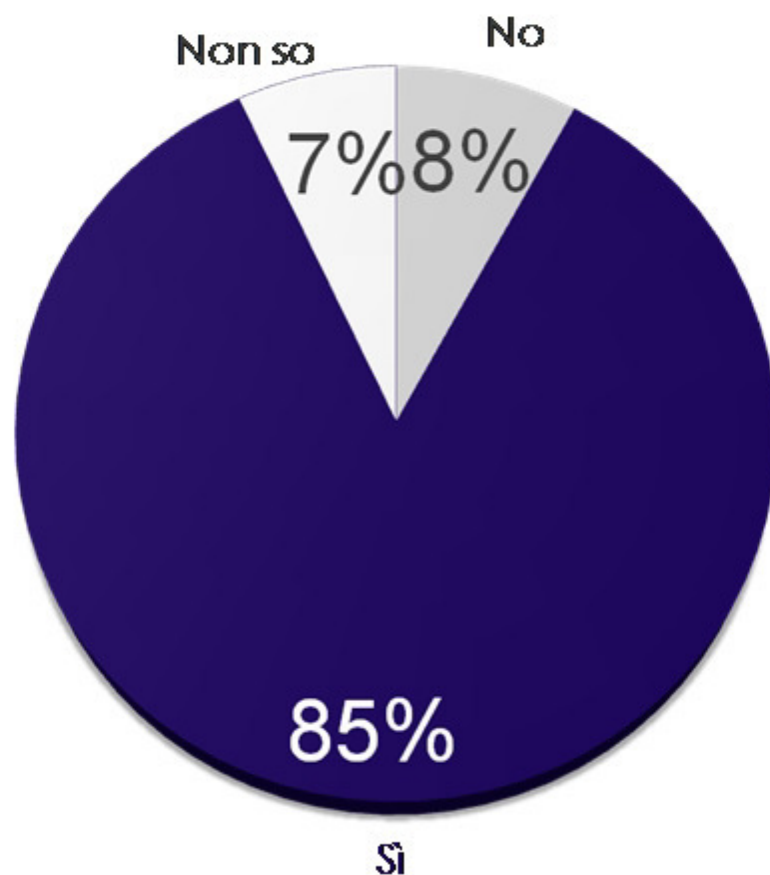
# Soddisfazione per i risultati

La sua azienda è soddisfatta dei risultati raggiunti attuando iniziative di CSR?



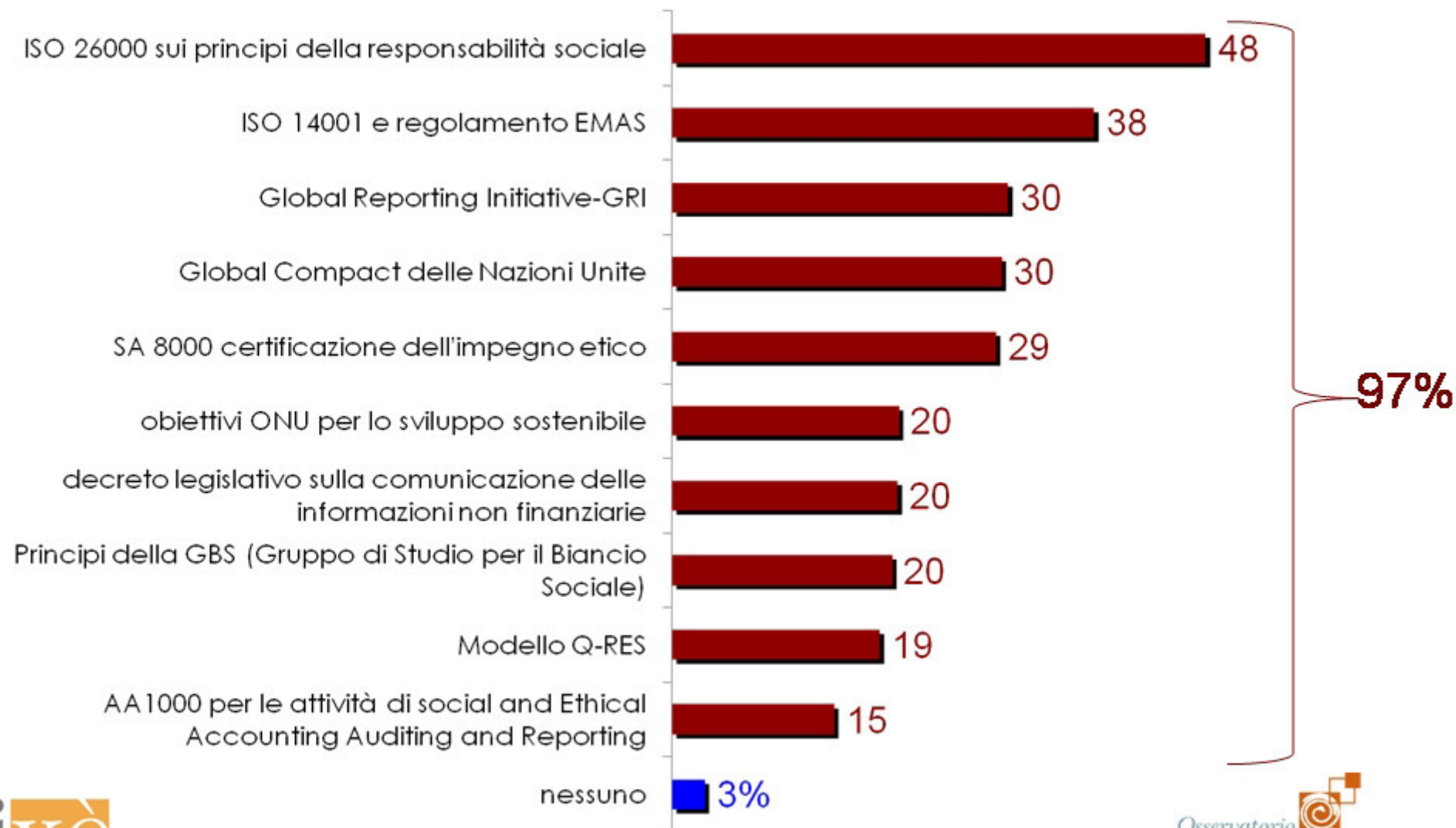
# Effetti della CSR sull'affidabilità finanziaria

*Lei ritiene che aver adottato politiche di CSR e sostenibilità abbia reso la vostra azienda più attrattiva ed affidabile in termini di accesso al credito e come possibile oggetto di investimenti?*



# I sistemi di misurazione del valore della CSR

Conosce uno o più dei seguenti standard/linee guida/norme di rendicontazione sociale/di sostenibilità?



# Motivazioni della CSR

Secondo lei quale tra le seguenti opzioni renderebbe più stabili gli investimenti in CRS nelle aziende?

la creazione di un marchio di CSR che distingua le imprese virtuose 52%

una norma che dia la possibilità di ottenere detrazioni fiscali 50%

la costituzione di un fondo pubblico, una sorta di 2X1000, per redistribuire a fini sociali una percentuale dell'utile dichiarato dalle aziende 35%

una norma che dia la possibilità di ottenere premialità in caso di gare pubbliche 33%

una campagna di informazione pubblica per motivare le imprese 31%

non sa 4%