

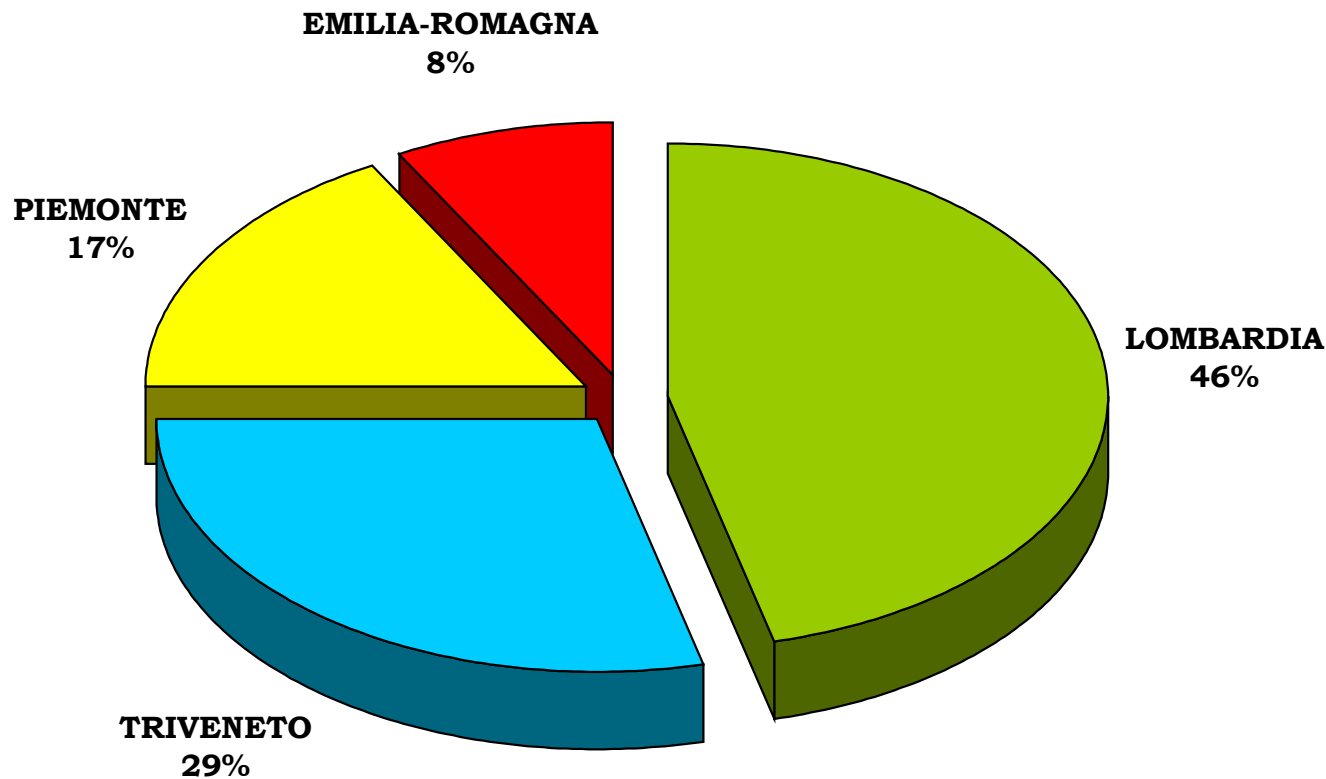
Il rapporto tra le PMI del nord-Italia e le organizzazioni non profit

(aprile 2003)

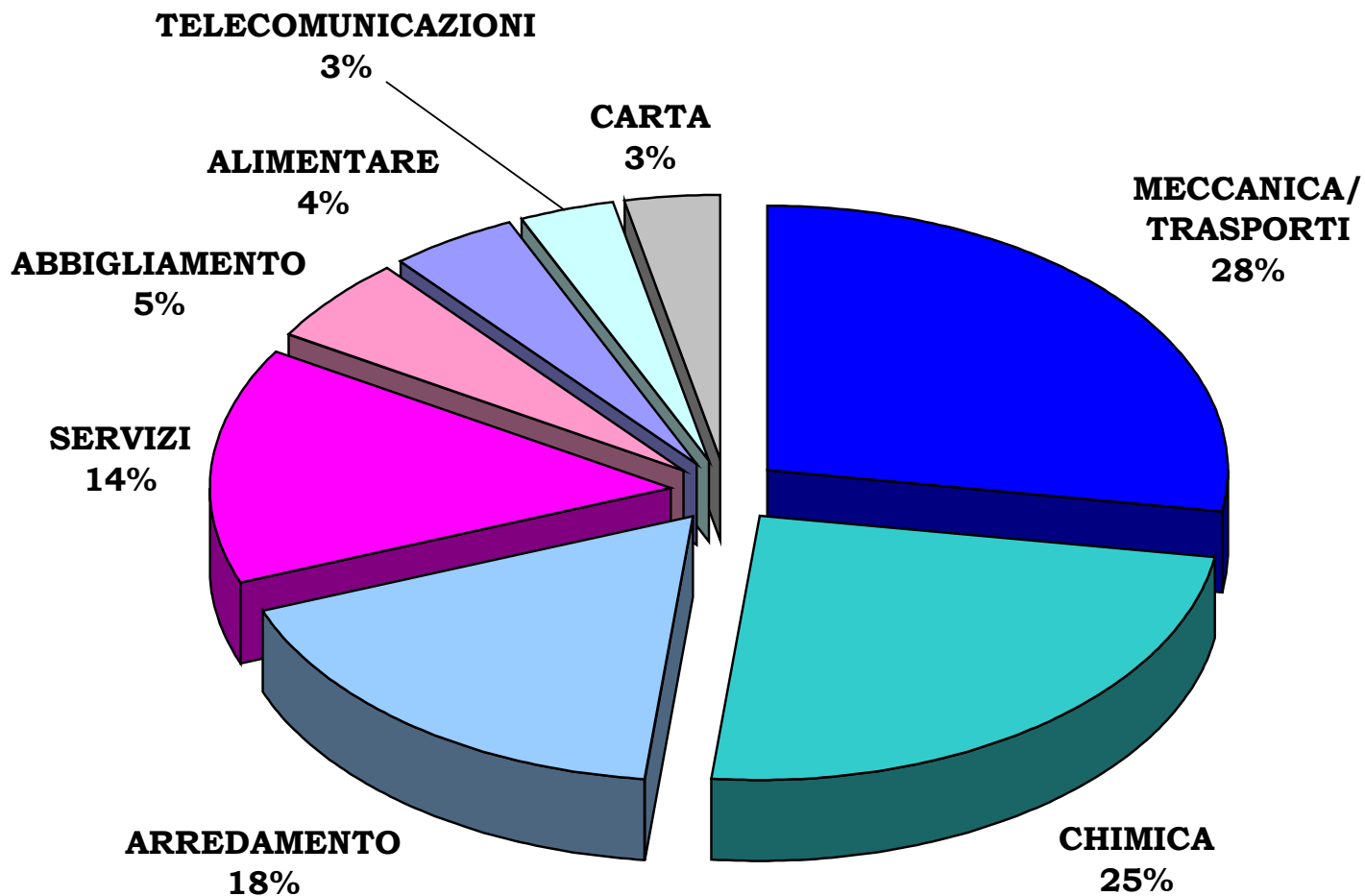
Questa ricerca

- COMMISSIONATA DALLA FONDAZIONE UMANA MENTE AD ASTRA NEL MARZO 2003
- REALIZZATA, IN COLLABORAZIONE CON LA CONSOCIATA DEMOSKOPEA, TRA IL 2 ED IL 10 APRILE 2003 TRAMITE 100 INTERVISTE TELEFONICHE, REALIZZATE CON IL METODO C.A.T.I. (COMPUTER AIDED TELEPHONE INTERVIEWING) AD UN CAMPIONE DI PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL NORD ITALIA

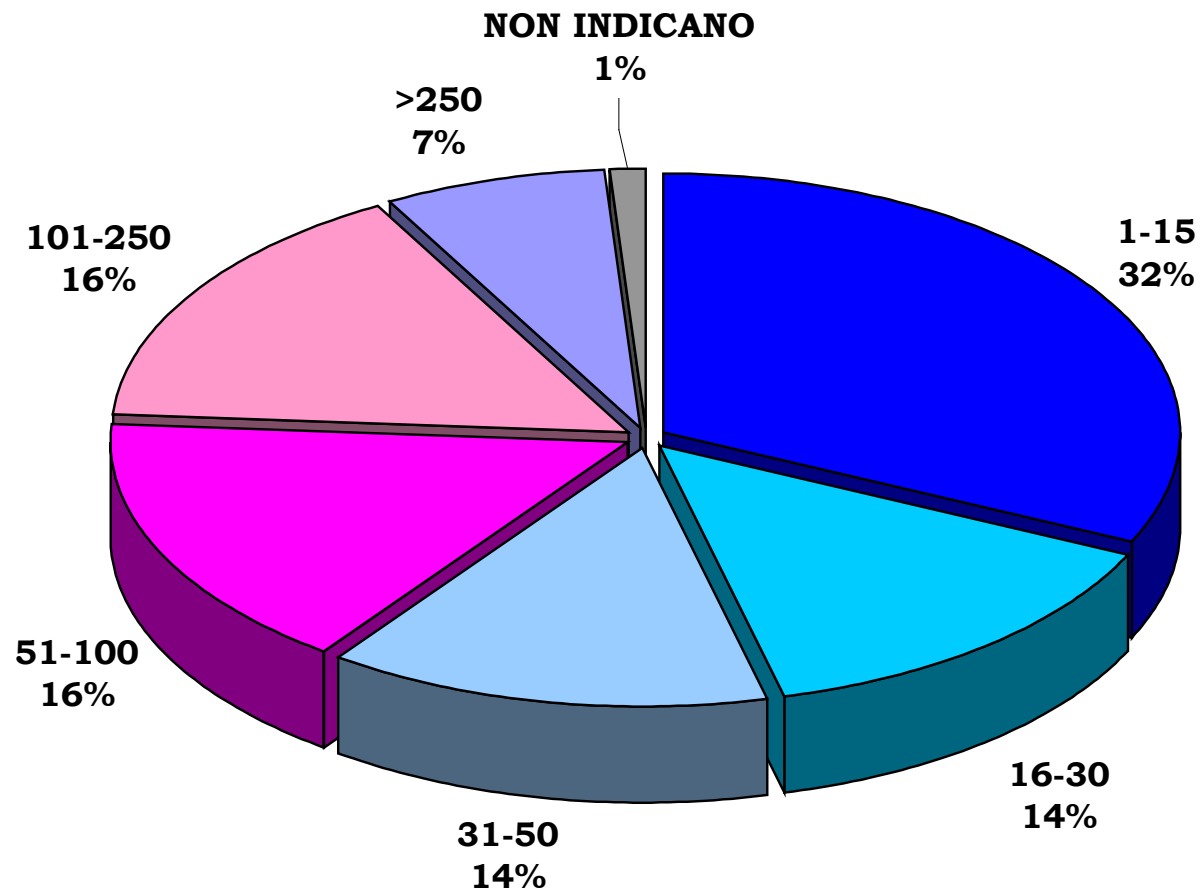
Il campione: regione di appartenenza



Il campione: settore di appartenenza



Il campione: numero di addetti

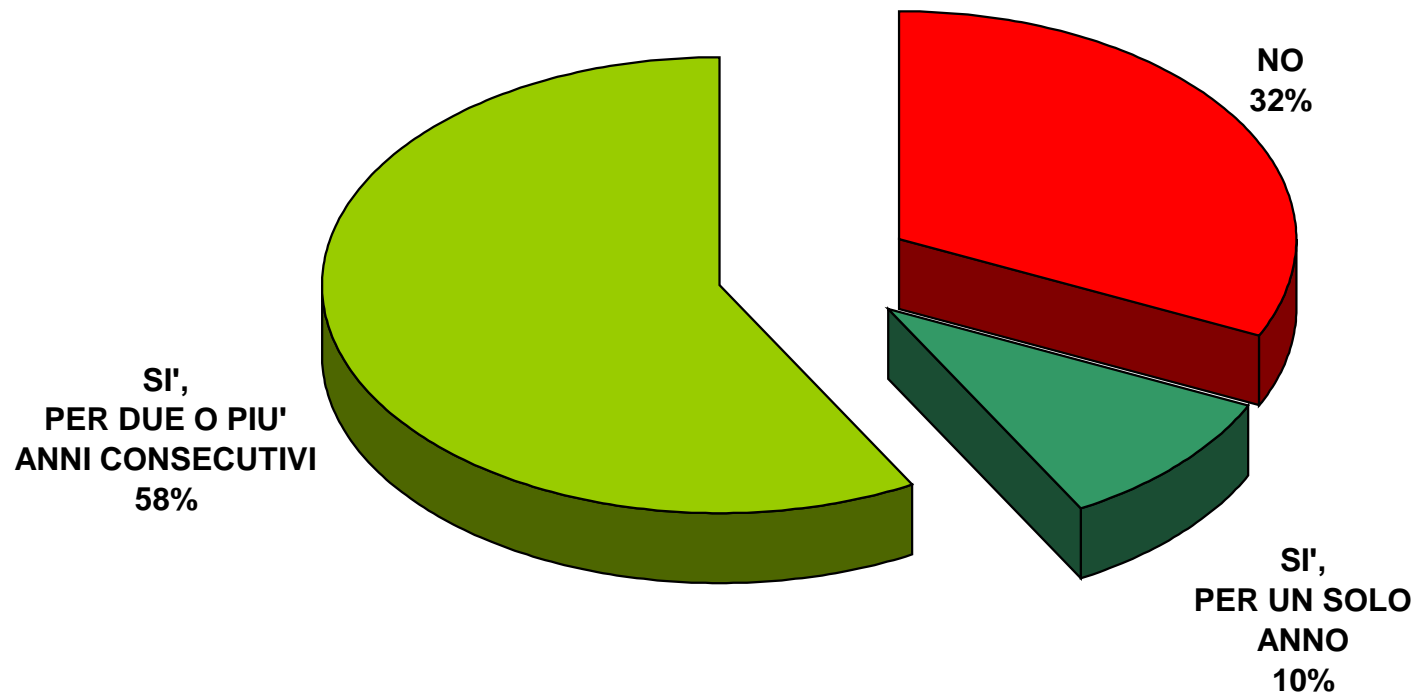


Gli aiuti/finanziamenti alle organizzazioni non profit

Parliamo di aiuto e finanziamento da parte delle imprese alle organizzazioni non profit. La Sua impresa, negli ultimi 5 anni (ossia dal 1998 ad oggi), ha aiutato/finanziato una o più organizzazioni non profit? (se sì) E lo ha fatto per almeno due anni consecutivi?

[base: totale campione]

Gli aiuti/finanziamenti alle organizzazioni non profit



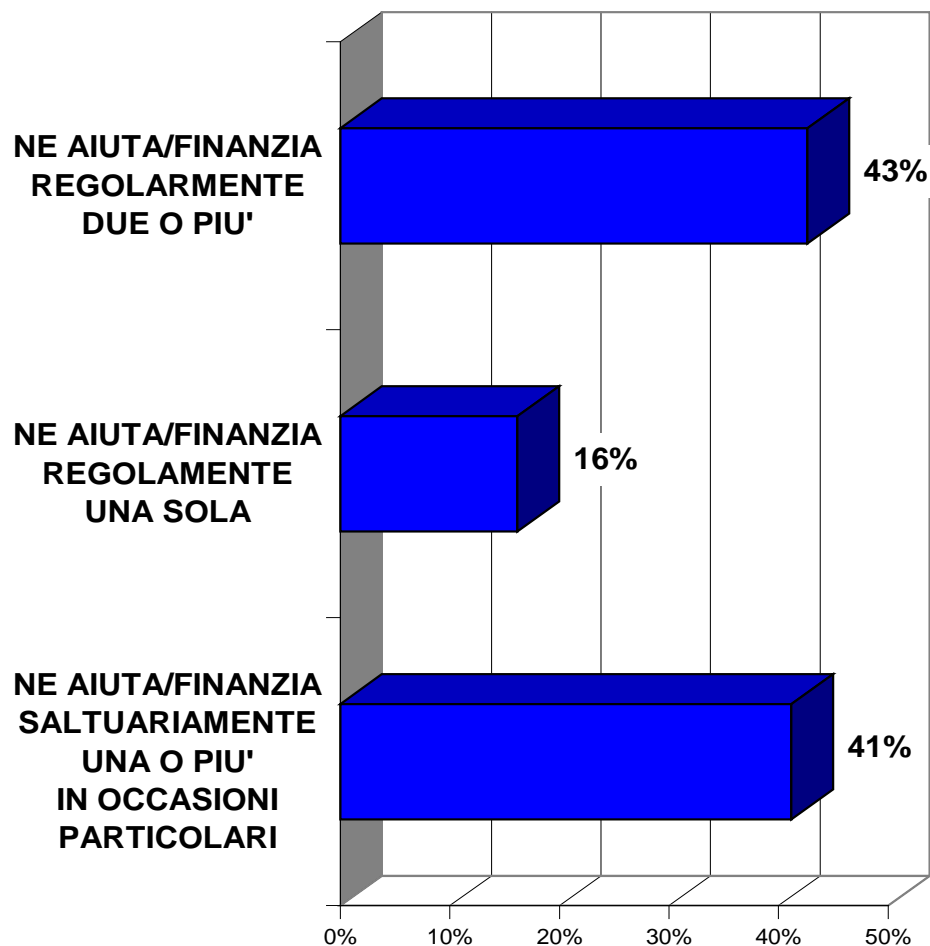
Esperienze di aiuto/finanziamento e numero delle organizzazioni non profit sostenute

Le leggerò ora una serie di frasi. Quali di esse valgono per la Sua impresa?

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit da almeno un anno = 68% del campione]

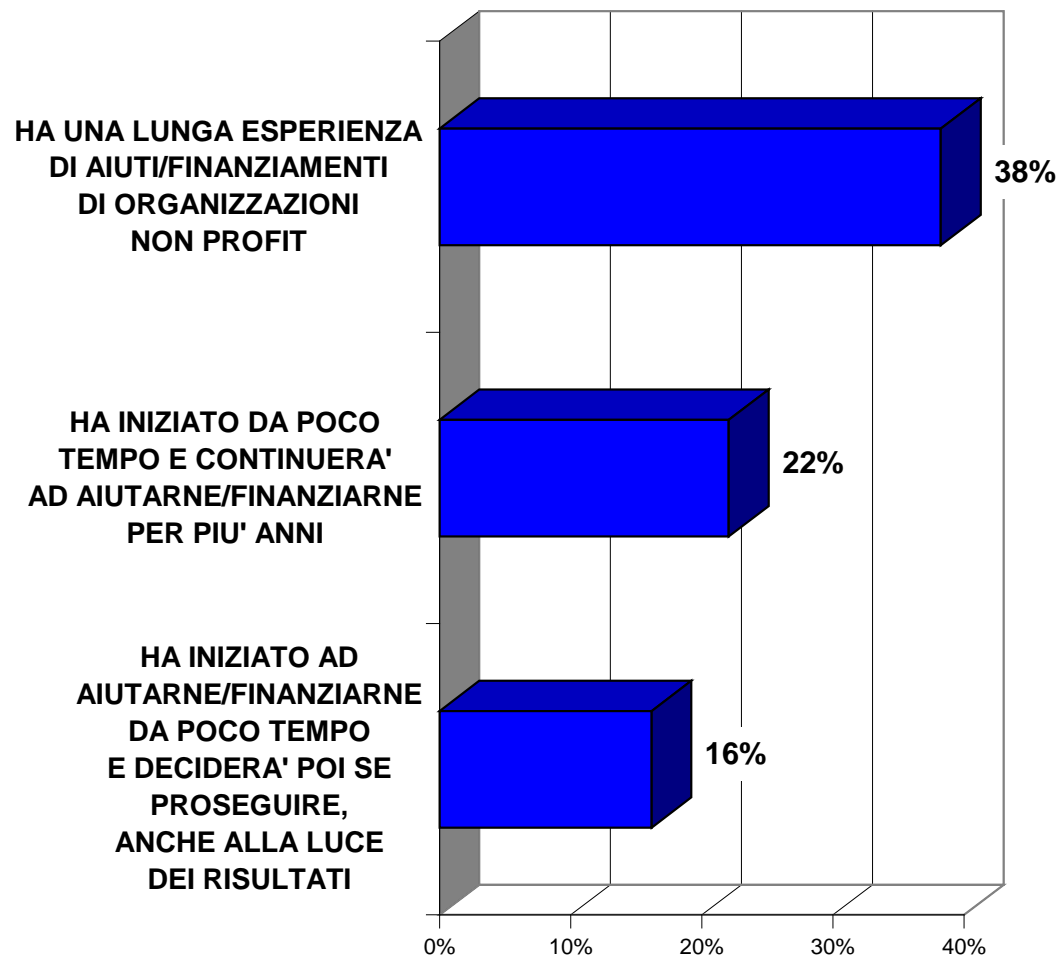
Esperienze di aiuto/finanziamento e numero delle organizzazioni non profit sostenute

L'IMPRESA CHE RAPPRESENTO, PER QUEL CHE RIGUARDA LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT...



Esperienze di aiuto/finanziamento e numero delle organizzazioni non profit sostenute

L'IMPRESA CHE RAPPRESENTO, PER QUEL CHE RIGUARDA LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT...

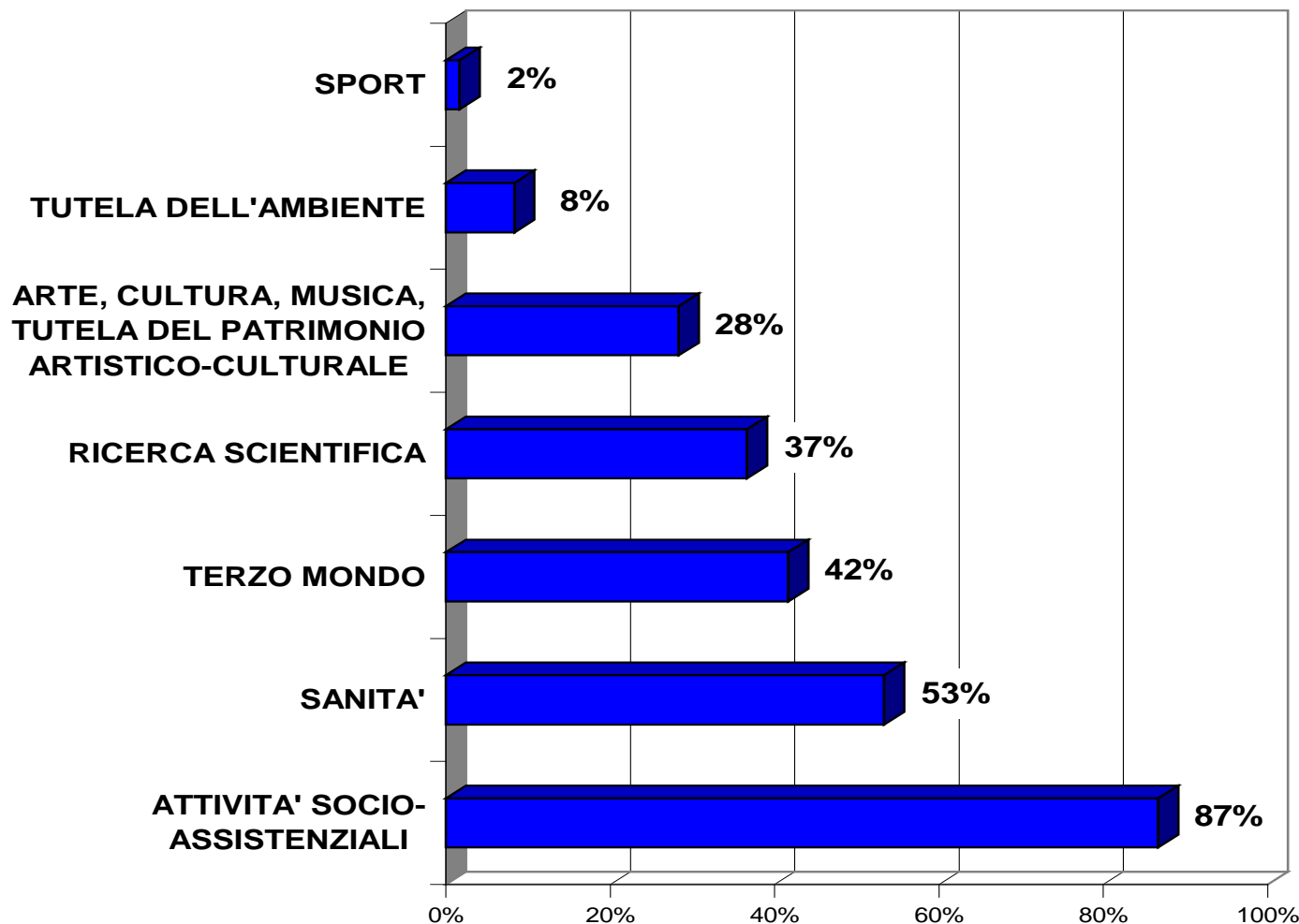


I settori di appartenenza delle organizzazioni beneficiarie degli aiuti/finanziamenti

Le leggerò ora un breve elenco di settori nei quali operano molte organizzazioni non profit. In quali di questi settori (o in altri che Lei mi indicherà) operano le organizzazioni 'non profit' che la Sua impresa aiuta/finanzia (e di cui non Le chiederò il nome)?

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit da almeno un anno non saltuariamente = 60% del campione]

I settori di appartenenza delle organizzazioni beneficiarie degli aiuti/finanziamenti



**N° MEDIO
DEI SETTORI:
2.6**

I motivi di sostegno alle organizzazioni non profit

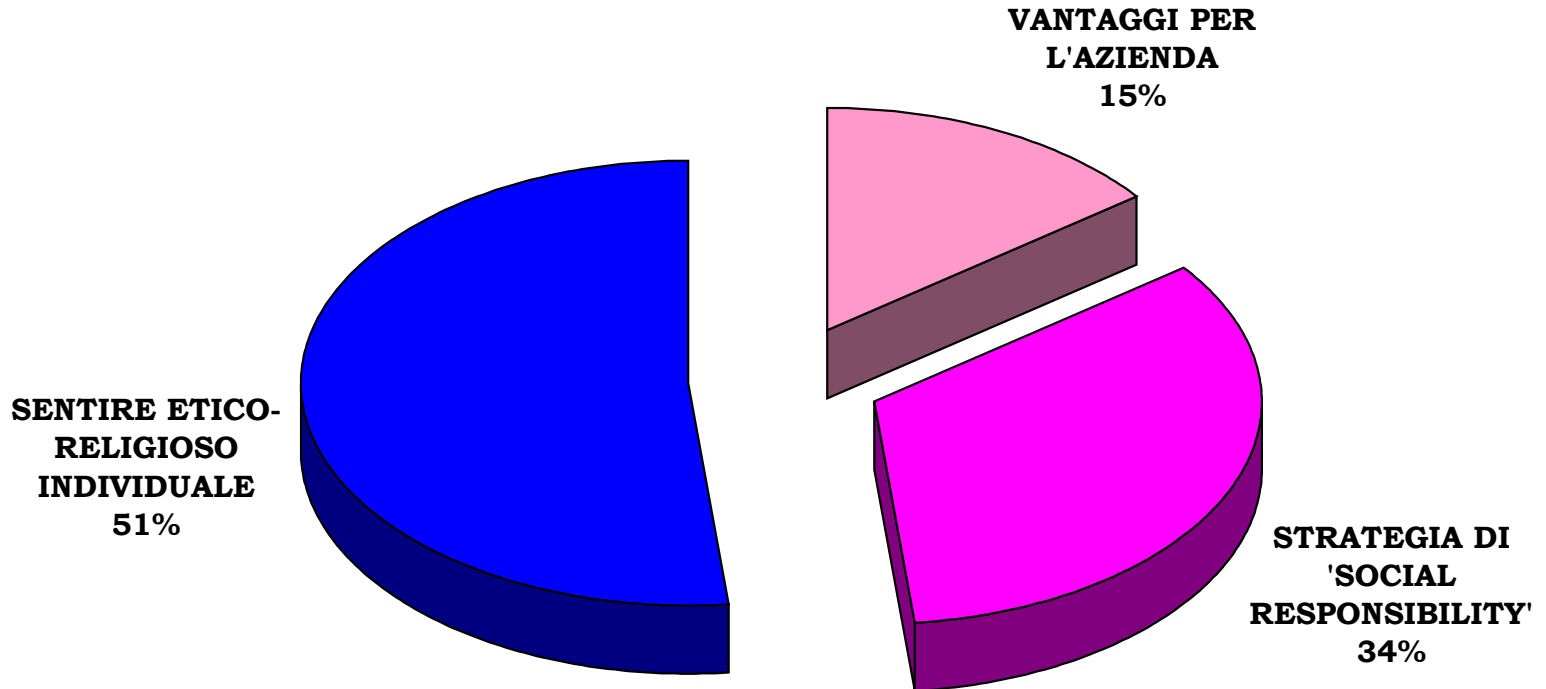
Ci sono molti motivi che spiegano perché un'impresa decide di aiutare/finanziare un'organizzazione non profit. Gliene leggerò alcuni. Quali di essi spiegano perché l'azienda che Lei rappresenta ha deciso di aiutare una o più organizzazioni non profit?

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit
da almeno un anno non saltuariamente = 60% del campione]

I motivi di sostegno alle organizzazioni non profit

DOVERE MORALE DI SOSTEGNO AI DEBOLI, AI BISOGNOSI	75%
IMPEGNO DELL'AZIENDA A CONTRIBUIRE AL MIGLIORAMENTO DELLA SOCIETA'	75%
IMPEGNO DELL'AZIENDA NELLA COMUNITA' LOCALE	55%
EMOZIONE PER SITUAZIONI DRAMMATICHE O EVENTI TRAGICI	52%
VALORI SOCIALI E POLITICI	50%
VOLONTA' DI SUPPLIRE ALLE CARENZE DELLO STATO, DELLA P.A., ECC.	33%
FEDE RELIGIOSA	32%
MOTIVAZIONE E CONSENSO DEI DIPENDENTI	28%
POLICY DELL'AZIENDA, STRATEGIA AZIENDALE SUL TERRENO DELLA 'RESPONSABILITA' SOCIALE'	27%
VANTAGGI FISCALI	23%
'RITORNO DI IMMAGINE', MAGGIOR PRESTIGIO DELL'AZIENDA	18%
<i>N° MEDIO DI MOTIVI DI SOSTEGNO CITATI</i>	<i>4.7</i>

I motivi di sostegno alle organizzazioni non profit



I motivi di scelta delle organizzazioni non profit

E perché, tra tante valide organizzazioni non profit, avete scelto di aiutare/finanziare proprio quelle che state sostenendo (e di cui non Le chiederò il nome)? Me lo dica indicandomi quali dei motivi che ora Le leggerò è valso per l'Azienda che Lei rappresenta

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit
da almeno un anno non saltuariamente= 60% del campione]

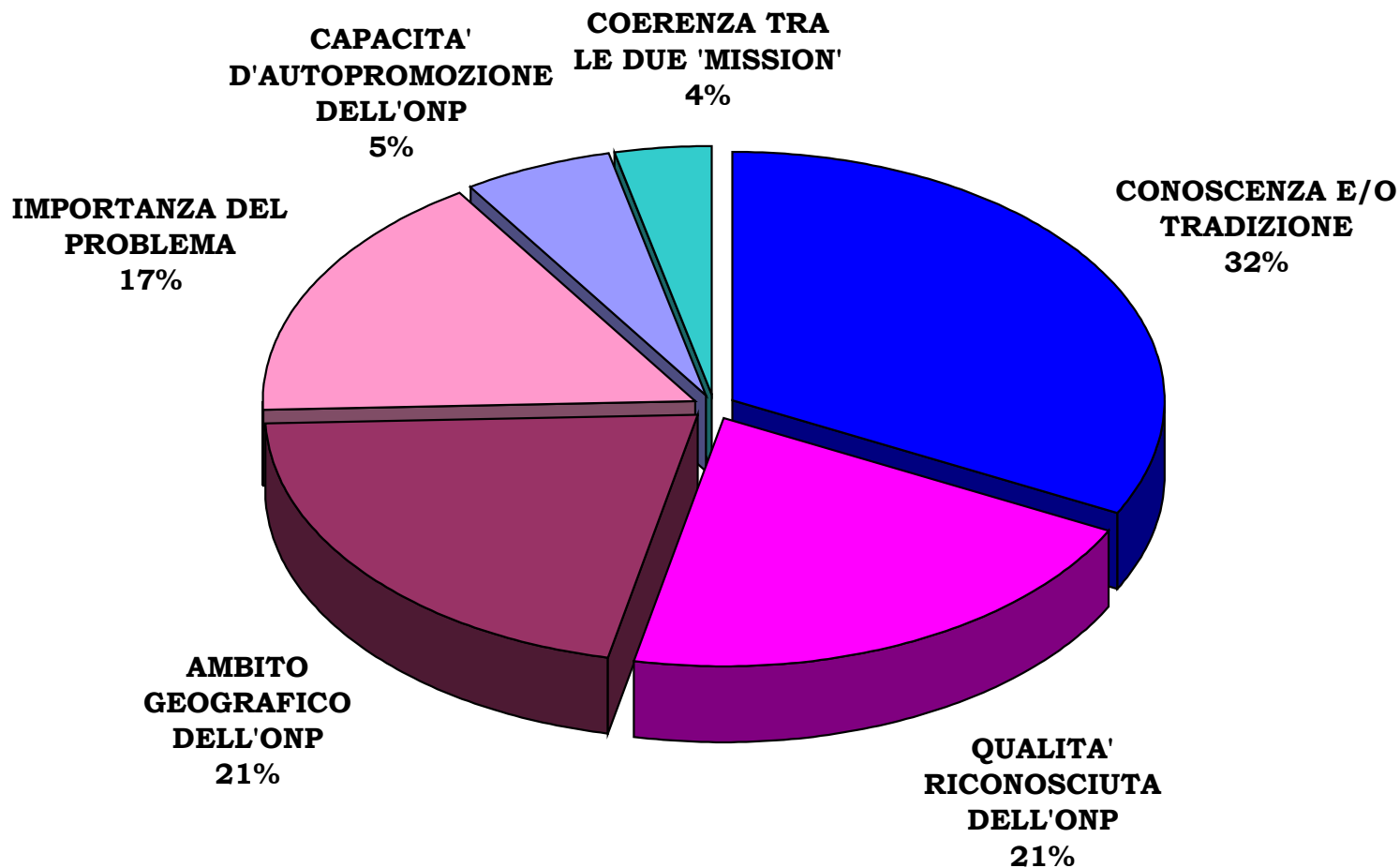
I motivi di scelta delle organizzazioni non profit

CONOSCENZA PERSONALE DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	73%
ONESTA', TRASPARENZA DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	63%
STIMA, APPREZZAMENTO PER CHI OPERA NELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	58%
VALORE DEL SINGOLO PROGETTO CONCRETO	58%
IMPORTANZA DEL PROBLEMA DI CUI SI OCCUPA L'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	58%
IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT IN AMBITO LOCALE	57%
EFFICIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	55%
IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT IN AMBITO NAZIONALE	52%
IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT IN AMBITO INTERNAZIONALE	38%
TRADIZIONE DELL'AZIENDA NELL'AIUTARE QUELLA SPECIFICA ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	35%
TRADIZIONE PERSONALE E FAMILIARE D'AIUTO A QUELLA SPECIFICA ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	32%
CONSIGLIO, COINVOLGIMENTO DA PARTE DI AMICI, CONOSCENTI	28%

I motivi di scelta delle organizzazioni non profit

CAPACITA' DI COMUNICAZIONE E CONVINCIMENTO DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	28%
NOTORIETA', PRESTIGIO DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	27%
COERENZA TRA LA 'MISSION' DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT E QUELLA DELL'AZIENDA	25%
PUBBLICITA' CONVINCENTE DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	10%
<i>N° MEDIO DI MOTIVI DI SCELTA CITATI</i>	7.0

I motivi di scelta delle organizzazioni non profit



Le forme di aiuto/finanziamento alle organizzazioni non profit

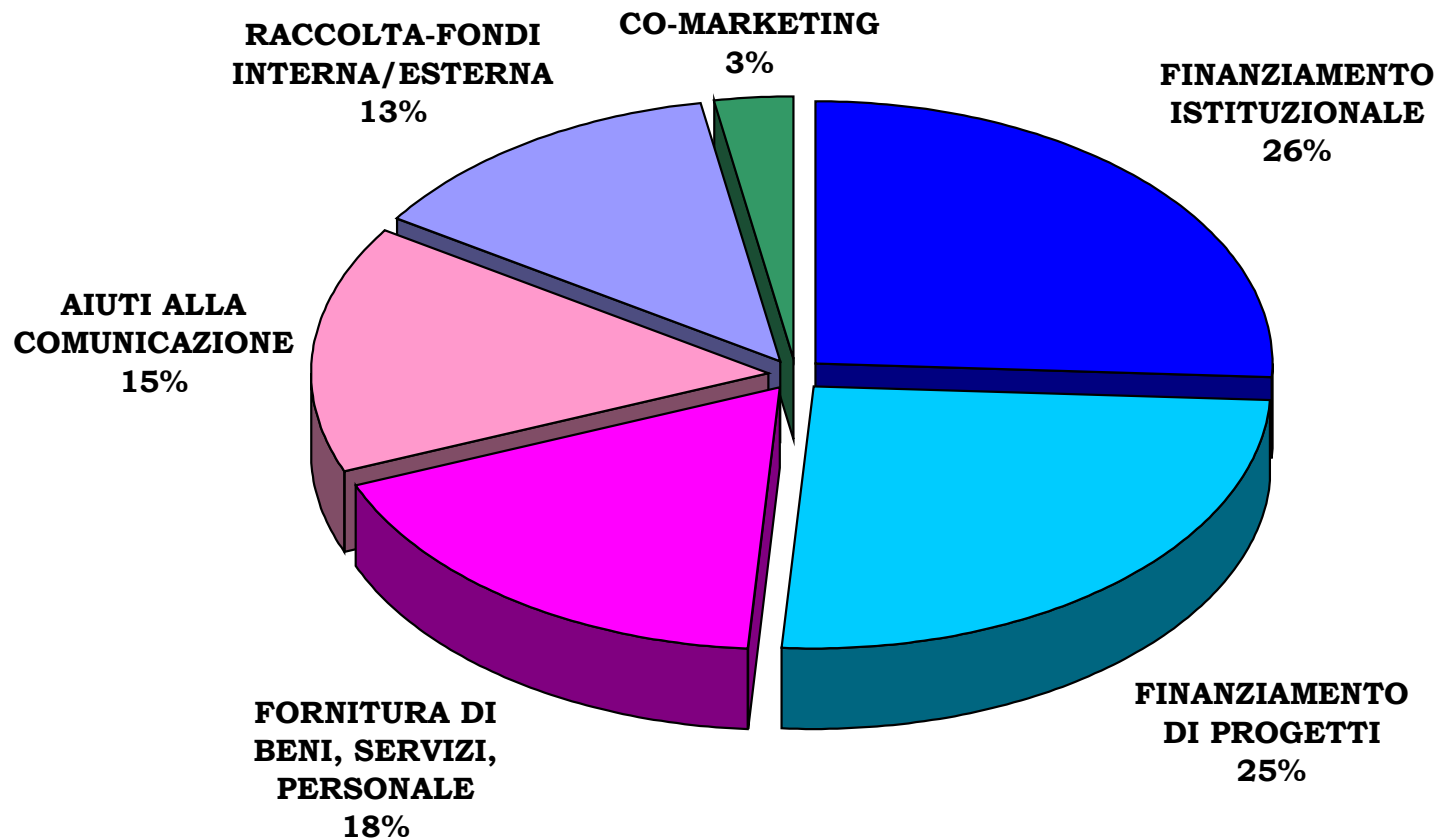
Esistono molti modi per aiutare un'organizzazione non profit. Quali di quelli che ora Le leggerò valgono per l'Azienda che Lei rappresenta?

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit
da almeno un anno non saltuariamente = 60% del campione]

Le forme di aiuto/finanziamento alle organizzazioni non profit

FINANZIAMENTO ISTITUZIONALE, CIOE' NON DI SINGOLI PROGETTI	65%
FINANZIAMENTO DI PROGETTI SPECIFICI	63%
FORNITURA GRATUITA DI SERVIZI O DONAZIONE DI BENI PRODOTTI DALL'AZIENDA	37%
SPONSORIZZAZIONE GRATUITA DI EVENTI	23%
RACCOLTA-FONDI ALL'INTERNO DELL'AZIENDA	20%
PARTECIPAZIONE ALLE SPESE PUBBLICITARIE E PROMOZIONALI	15%
RACCOLTA-FONDI TRA I FORNITORI, I CLIENTI, I CONOSCITORI DEL'AZIENDA	13%
FORNITURA GRATUITA DI PERSONALE AZIENDALE	8%
INIZIATIVE DI CO-MARKETING, CIOE' INIZIATIVE COMMERCIALI PROFITTEVOLI SVOLTE IN COMUNE TRA AZIENDA E ORGANIZZAZIONE NON PROFIT E UTILI AD ENTRAMBE	7%
<i>N° MEDIO DI FORME DI AIUTO/FINANZIAMENTO CITATE</i>	2.5

Le forme di aiuto/finanziamento alle organizzazioni non profit



Problemi e difficoltà frequenti nei rapporti tra aziende e organizzazioni non profit

Le leggerò ora una serie di problemi e difficoltà che si possono verificare nei rapporti tra le Aziende e le organizzazioni non profit da loro aiutate/finanziate, che ci sono stati segnalati come frequenti da altri intervistati prima di lei. Lei è d'accordo con la frequente esistenza dei singoli problemi che ora Le leggerò?

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit da almeno un anno non saltuariamente = 60% del campione]

Problemi e difficoltà frequenti nei rapporti tra aziende e organizzazioni non profit

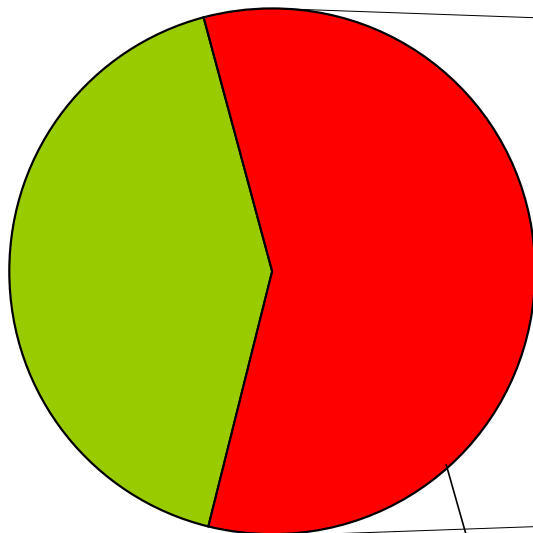
ASSENZA DI TEMPO DA PARTE DELL'AZIENDA	32%
ASSENZA DI TRASPARENZA DELL'ONP	30%
CAOS, INEFFICIENZA DELL'ONP	25%
INADEGUATEZZA NELLA REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI DA PARTE DELL'ONP	25%
MANCANZA O CONTINUO CAMBIAMENTO DEGLI INTERLOCUTORI ALL'INTERNO DELL'ONP	23%
NON RISPETTO DEGLI IMPEGNI PRESI DALL'ONP	22%
INCOMPRESIONE RECIPROCA	17%
DIVERGENZA SUI VALORI TRA AZIENDA ED ONP	17%
SCARSA COLLABORAZIONE, 'CHIUSURA' DELL'ONP	15%
PRESUNZIONE, ARROGANZA DELL'ONP	15%
DIVERSITA' CULTURALI FRA L'AZIENDA E L'ONP	13%

Problemi e difficoltà frequenti nei rapporti tra aziende e organizzazioni non profit

INCAPACITA' DELL'AZIENDA DI CAPIRE LA LOGICA DELL'ONP	13%
MANCANZA O CONTINUO CAMBIAMENTO DEGLI INTERLOCUTORI ALL'INTERNO DELL'AZIENDA	13%
PRESUNZIONE, ARROGANZA DELL'AZIENDA	8%
NESSUNO DEI PROBLEMI/DIFFICOLTA' CITATI	42%
<i>N° MEDIO DI DIFFICOLTA' CITATE (SUL TOTALE RISPONDENTI)</i>	<i>2.7</i>
<i>N° MEDIO DI DIFFICOLTA' CITATE (SUGLI INDICANTI DIFFICOLTA')</i>	<i>4.6</i>

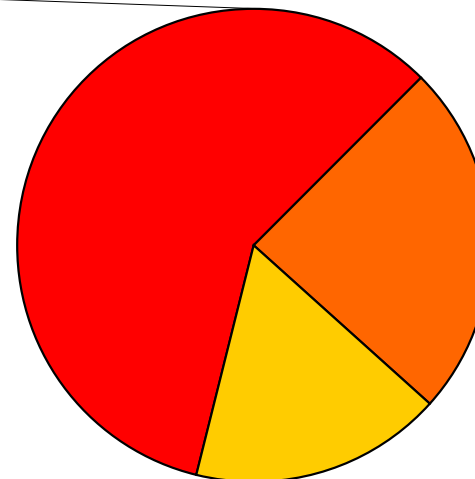
Problemi e difficoltà frequenti nei rapporti tra aziende e organizzazioni non profit

**NESSUN FREQUENTE
PROBLEMA/DIFFICOLTA'**
42%



**INDICANO
PROBLEMI/DIFFICOLTA'**
58%

**RESPONSABILITA'
DELL'ONP**
34%



**DISSENSI E
DIFFICOLTA'
RELAZIONALI**
10%

**RESPONSABILITA'
DELL'AZIENDA**
14%

I requisiti ritenuti indispensabili dalle aziende per ottimizzare l'investimento a favore di un'organizzazione non profit

Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da altri intervistati prima di Lei. Quali di esse Lei condivide?

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit
da almeno un anno non saltuariamente = 60% del campione]

I requisiti ritenuti indispensabili dalle aziende per ottimizzare l'investimento a favore di un'organizzazione non profit

FIDARSI DELLE CAPACITA' SPECIFICHE DELL'ONP, SENZA PRETENDERE RENDICONTI E CONTROLLI BUROCRATICI (AVENDO SCELTO CONSAPEVOLMENTE L'ONP E INSTAURATO CON ESSA UN RAPPORTO FIDUCIARIO)	63%
CHIEDERE LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE E DELLA SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI, CIOE' DELLE PERSONE AIUTATE DALL'ORGANIZZAZIONE	42%
CHIEDERE DI AVERE DEI RENDICONTI PERIODICI GENERALI, PER VERIFICARE LE SPESE SOSTENUTE CON I CAPITALI RICEVUTI DALL'AZIENDA	32%
PRETENDERE CHE L'ORGANIZZAZIONE ATTIVI UN SERIO CONTROLLO DI GESTIONE, EVENTUALMENTE AIUTANDOLA A DOTARSENE, ANCHE AL FINE DI VERIFICARE COSTI E RISULTATI EFFETTIVI	32%
CHIEDERE CHE SI FISSINO OBIETTIVI SPECIFICI E UN PIANO PRECISO PER RAGGIUNGERLI, CON VERIFICHE PERIODICHE ED ANALISI DETTAGLIATE DEI COSTI E DEI RISULTATI	32%
NON LIMITARSI A DARE SOLDI MA AIUTARE L'ONP TRASFERENDOLE LE COMPETENZE E LA CULTURA GESTIONALE TIPICHE DELLE IMPRESE	22%
STABILIRE UN CONTRATTO CON L'ONP, CHE PREVEDA VINCOLI, IMPEGNI E CLAUSOLE	15%
NON CONDIVIDONO ALCUNA DELLE AFFERMAZIONI CITATE	5%
<i>N° MEDIO DI AFFERMAZIONI CONDIVISE</i>	2.4

I comportamenti tenuti dalle aziende nel rapporto con le organizzazioni non profit

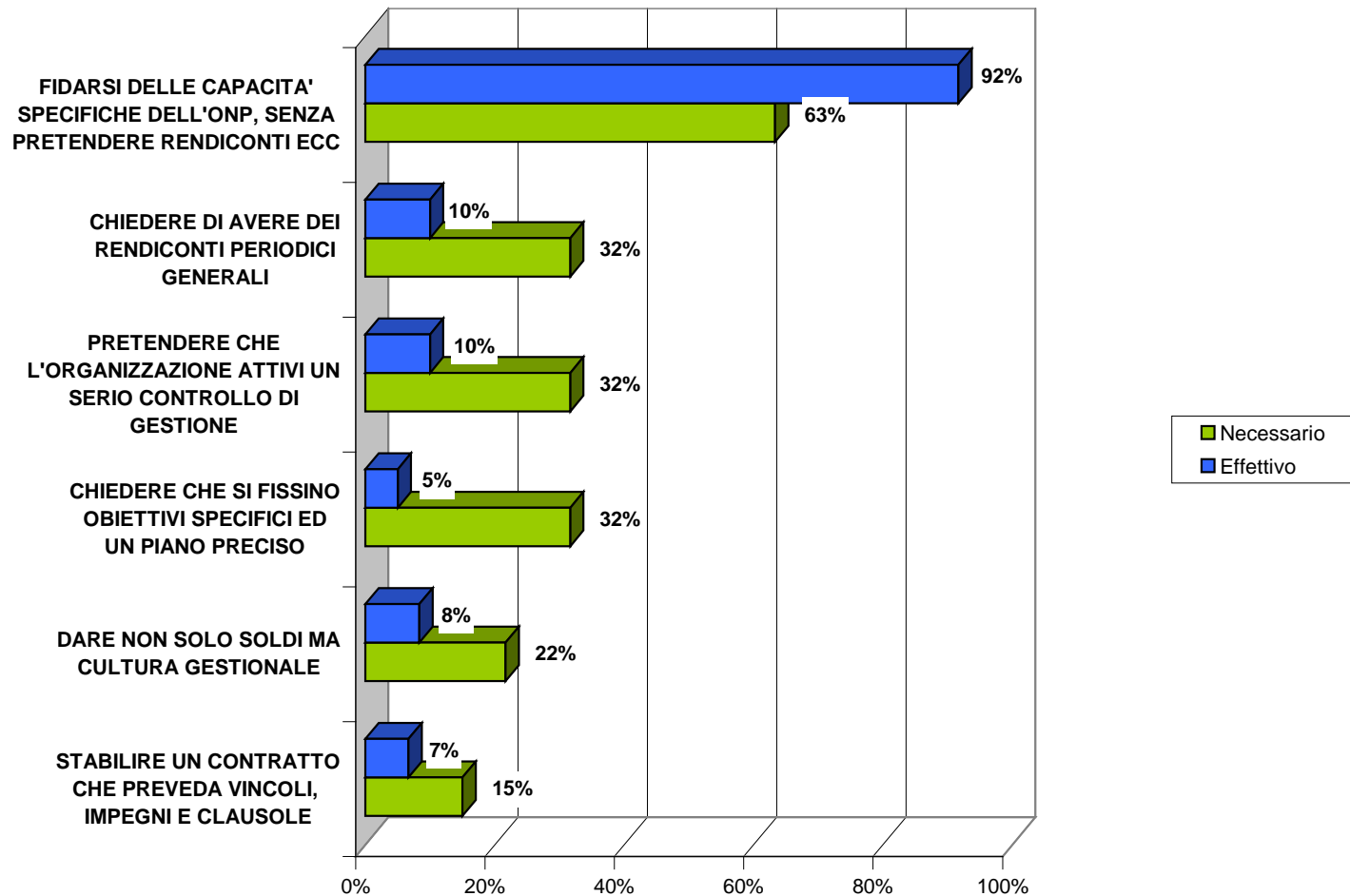
Ripensi, per favore, alle Sue esperienze aziendali nell'aiuto/finanziamento di organizzazioni non profit. Quali dei comportamenti che ora Le rileggerò la Sua azienda ha avuto con le organizzazioni non profit con cui è stata in rapporto?

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit da almeno un anno non saltuariamente = 60% del campione]

I comportamenti tenuti dalle aziende nel rapporto con le organizzazioni non profit

SI E' FIDATA DELLE CAPACITA' SPECIFICHE DELL'ONP, SENZA PRETENDERE RENDICONTI E CONTROLLI BUROCRATICI	92%
HA AIUTATO L'ONP A DOTARSI D'UN SERIO CONTROLLO DI GESTIONE, PRIMA INESISTENTE O ARTIGIANALE	12%
HA CHIESTO ED OTTENUTO RENDICONTI PERIODICI GENERALI, PER VERIFICARE LE SPESE SOSTENUTE CON I CAPITALI RICEVUTI DALL'AZIENDA	10%
HA PRETESO UN SERIO CONTROLLO DI GESTIONE, ANCHE AL FINE DI VERIFICARE COSTI E RISULTATI EFFETTIVI	10%
HA AIUTATO L'ONP TRASFERENDOLE LE COMPETENZE E LA CULTURA GESTIONALE TIPICHE DELLE IMPRESE	8%
HA STABILITO UN CONTRATTO CON VINCOLI, IMPEGNI E CLAUSOLE	7%
HA OTTENUTO LA FISSAZIONE DI OBIETTIVI, DI UN PIANO E DI VERIFICHE PERIODICHE, CON ANALISI DETTAGLIATE DEI COSTI E DEI RISULTATI	5%
NESSUNO DEI COMPORTAMENTI CITATI	2%
<i>N° MEDIO DI AFFERMAZIONI CONDIVISE</i>	<i>1.4</i>

I requisiti ritenuti indispensabili dalle aziende per ottimizzare l'investimento e i comportamenti effettivamente tenuti

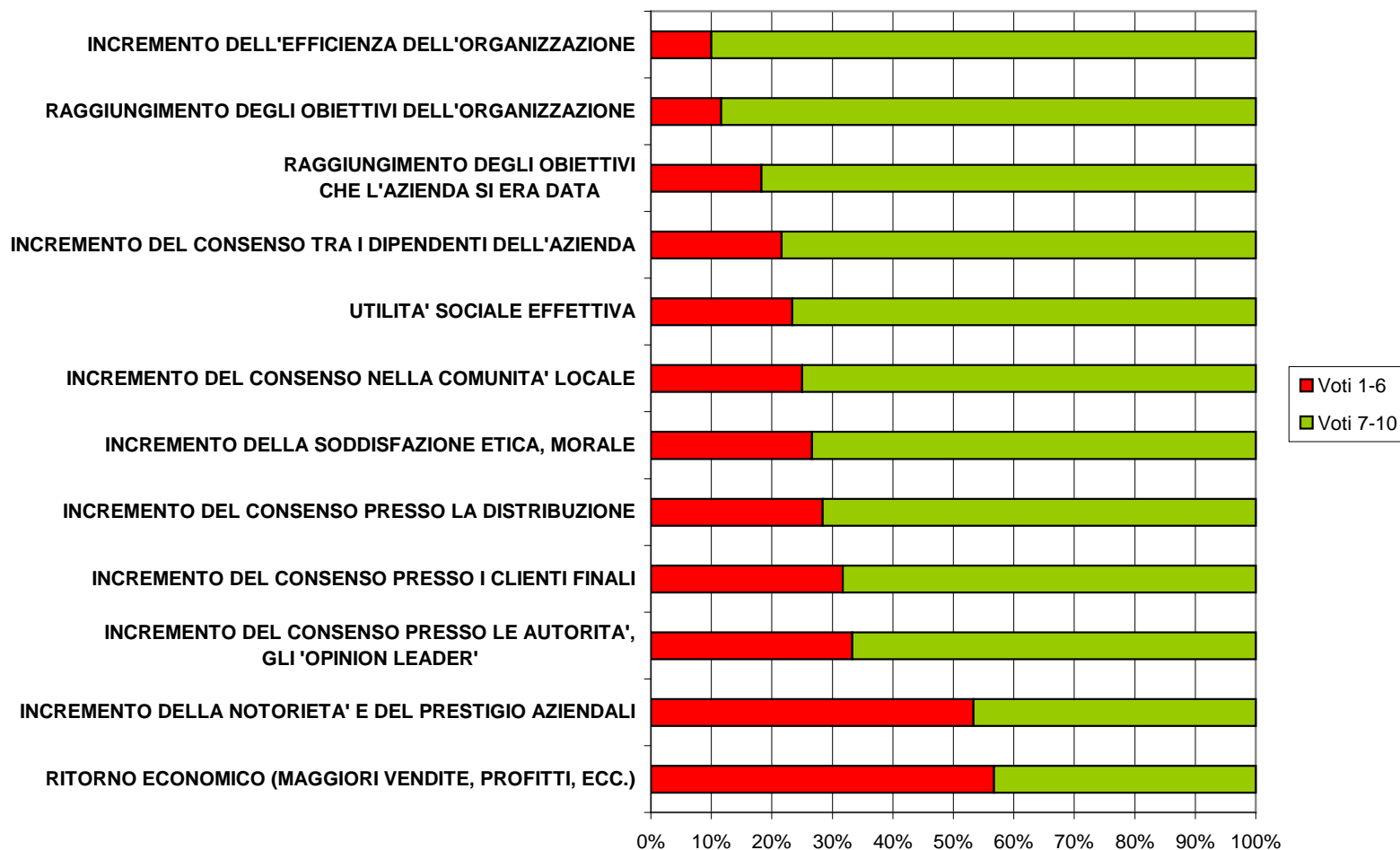


La valutazione dell'esperienza con le organizzazioni non profit

In definitiva, facendo un bilancio delle Sue esperienze aziendali con organizzazioni non profit, quanto siete soddisfatti? Me lo dica dando voti da 1 (minimo) a 10 (massimo) ai risultati che ora Le leggerò

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit
da almeno un anno non saltuariamente = 60% del campione]

La valutazione dell'esperienza con le organizzazioni non profit



I 10 Comandamenti per le aziende sostenitrici delle organizzazioni non profit

Alla luce di tutto quel che abbiamo discusso e di ogni Sua altra convinzione, quali sono i 10 Comandamenti che Lei ritiene dovrebbero essere tenuti presenti dalle Aziende che aiutano/finanziano organizzazioni non profit?

[base: imprese sostenitrici di organizzazioni non profit da almeno un anno non saltuariamente = 60% del campione]

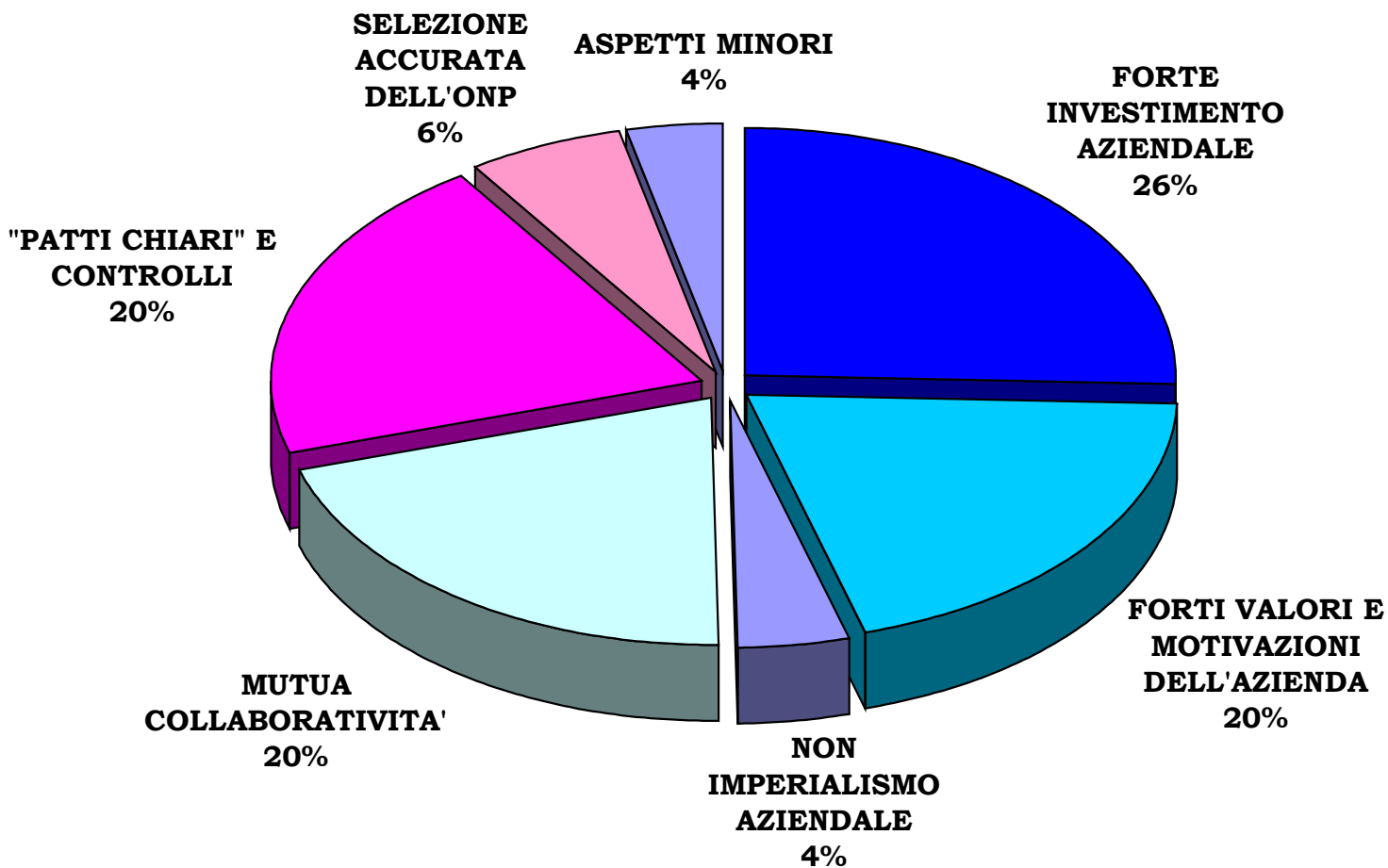
I 10 Comandamenti per le aziende sostenitrici delle organizzazioni non profit

ESSERE GENEROSI E DISPONIBILI A RICHIESTE ULTERIORI	33%
CONTROLLARE OBIETTIVI, PROGRAMMI, GESTIONE, CONTABILITA', ECC. (CON DUE OBIETTIVI: MORALITA' ED EFFICIENZA)	32%
GARANTIRE TRASPARENZA, CHIAREZZA	17%
COSTRUIRE UN RAPPORTO DI RECIPROCA FIDUCIA CON L'ONP	15%
NON AVERE SECONDI FINI E SCOPI PUBBLICITARI, NON CERCARE IL 'RITORNO DI IMMAGINE', DARE UN AIUTO DISINTERESSATO	12%
GARANTIRE ONESTA' DI INTENTI DELL'AZIENDA	10%
MUOVERSI CON PROFESSIONALITA'	8%
AVERE UNA FORTE MOTIVAZIONE, CREDERE NEL PROGETTO CHE SI FINANZIA	8%
ORIENTARSI SU PROGETTI MIRATI E CONCRETI	7%
CONOSCERE PERSONALMENTE QUALCUNO ALL'INTERNO DELL'ONP	5%
GARANTIRE UN IMPEGNO SERIO, COSCIENZIOSO E CONTINUO	5%
OFFRIRE COLLABORAZIONE E SPIRITO DI COLLABORAZIONE DA PARTE DI ENTRAMBI	5%

I 10 Comandamenti per le aziende sostenitrici delle organizzazioni non profit

AVERE OBIETTIVI COMPATIBILI E CONDIVISI	5%
NON CONFONDERE GLI INTERESSI SOCIALI CON QUELLI AZIENDALI	3%
NON ESSERE INVADENTI, NON PRETENDERE TROPPO	3%
LAVORARE PER/CON ORGANIZZAZIONI SNELLE ED EFFICIENTI	3%
AVERE FORTI VALORI AZIENDALI	3%
AVERE RISORSE FINANZIARIE ADEGUATE	3%
NON SBAGLIARE NEL SCEGLIERE L'ORGANIZZAZIONE	3%
MANTENERE IL RUOLO SOCIALE DELLE IMPRESE NEL TERRITORIO	3%
ESSERE CHIARI NELLA COMUNICAZIONE CON L'ONP	2%
NON INTERPORSI TRA LA SOCIETA' E L'ONP	2%
PREMERE PERCHE' LO STATO DIA MAGGIORI BENEFICI FISCALI ALLE AZIENDE PER INCENTIVARE QUESTE INIZIATIVE	2%
SUPPLIRE ALLA CARENZA DELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE	2%
<i>N° MEDIO DI RISPOSTE INDICATE</i>	<i>1.9</i>

I 10 Comandamenti per le aziende sostenitrici delle organizzazioni non profit



I motivi del non sostegno alle organizzazioni non profit

Le leggerò ora una serie di motivi specifici indicati da numerose altre Aziende che non aiutano/finanziano organizzazioni non profit. Quali di tali motivi valgono anche per la Sua Azienda, eventualmente anche ripetendo indicazioni che mi ha già dato?

[base: imprese non sostenitrici o sostenitrici saltuarie
di organizzazioni non profit = 40% del campione]

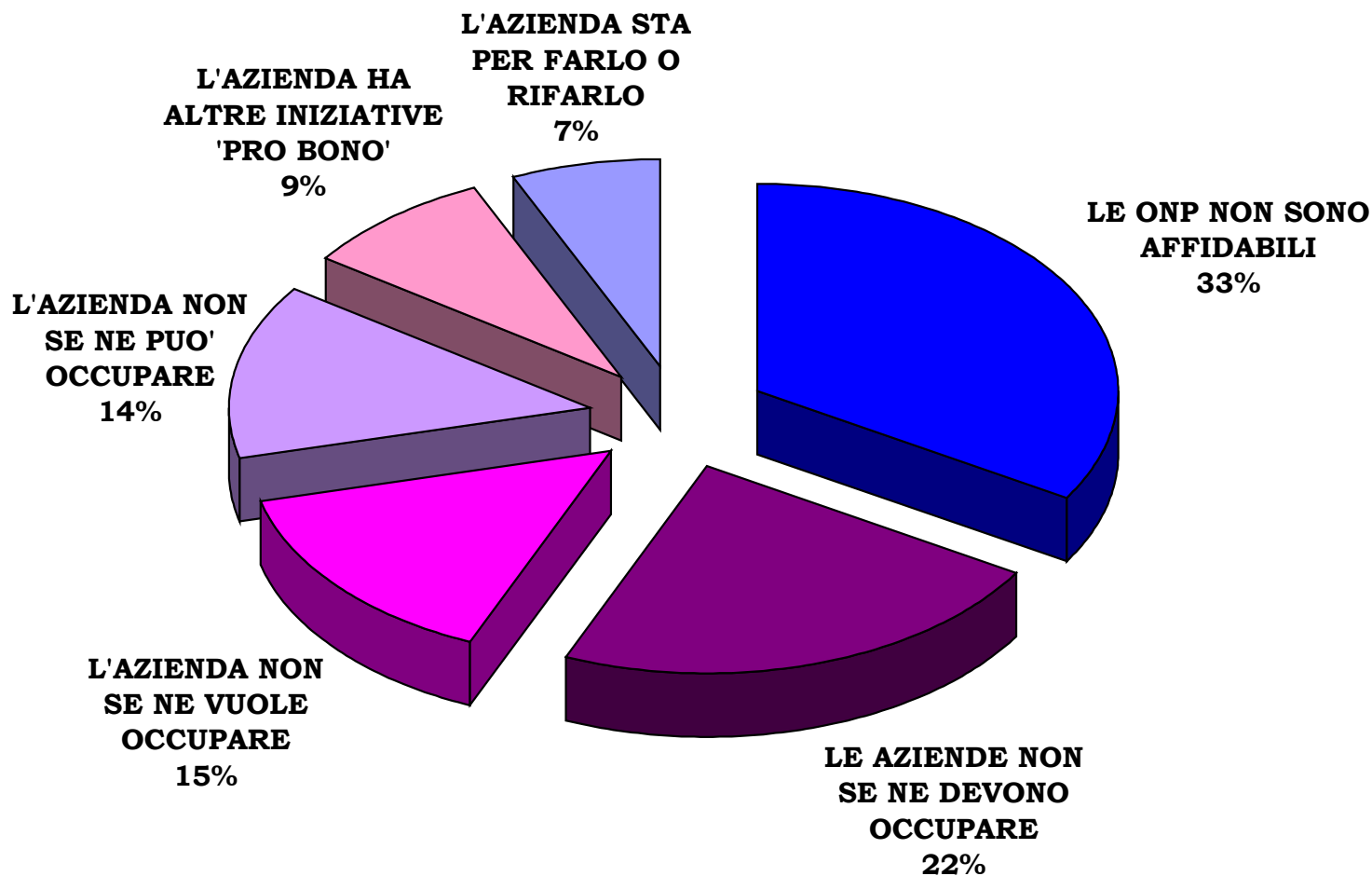
I motivi del non sostegno alle organizzazioni non profit

NON CI SI PUO' FIDARE DI COME VENGONO SPESI I SOLDI DATI ALLE ONP	65%
TROPPI SOLDI VENGONO USATI DALLE ONP SOLO PER MANTENERE LA LORO STRUTTURA	65%
CI SONO STATI TROPPI SCANDALI E RUBERIE	63%
AIUTIAMO/FINANZIAMO GIA' DELLE BUONE CAUSE AL DI FUORI DELLE ONP	53%
LE IMPRESE HANNO GIA' TANTI PROBLEMI, NON POSSONO OCCUPARSI ANCHE DI QUESTE COSE	48%
NON AVREMMO TEMPO DI SEGUIRLE E CONTROLLARLE	48%
CERTI COMPITI SPETTANO ALLO STATO, ALLE REGIONI, AI COMUNI A CUI LE IMPRESE PAGANO GIA' TANTE TASSE	45%
PREFERIAMO INVESTIRE PER MIGLIORARE LA NOSTRA AZIENDA	38%
PREFERIAMO INVESTIRE PER MIGLIORARE LE CONDIZIONI DEI DIPENDENTI	38%
LO FAREMMO VOLENTIERI MA IN QUESTI ANNI NON CE LO POSSIAMO PERMETTERE	35%

I motivi del non sostegno alle organizzazioni non profit

PER ORA NON LO FACCIAMO MA L'ABBIAMO FATTO IN PASSATO E TORNEREMO A FARLO APPENA SE NE PRESENTERA' L'OCCASIONE	33%
LE IMPRESE DEVONO MIRARE SOLO A FARE PROFITTI	25%
PREFERIAMO ABBASSARE I PREZZI DEI NOSTRI PRODOTTI	15%
L'AIUTO, IL FINANZIAMENTO ALLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT SPETTA AI PRIVATI CITTADINI, NON ALLE AZIENDE	13%
ABBIAMO AVUTO DELLE ESPERIENZE NEGATIVE IN PASSATO	13%
E' SOLO UNA MODA	8%
NON L'ABBIAMO MAI FATTO MA ORA PROGETTIAMO DI FARLO APPENA SE NE PRESENTERA' L'OCCASIONE	5%
STIAMO INIZIANDO A FARLO PROPRIO IN QUESTO PERIODO	3%
<i>N° MEDIO DI MOTIVI INDICATI</i>	<i>6.1</i>

I motivi del non sostegno alle organizzazioni non profit



I requisiti ritenuti indispensabili dalle aziende per ottimizzare l'investimento a favore di un'organizzazione non profit

Le leggerò ora una serie di affermazioni fatte da altri intervistati prima di Lei. Con quali di esse Lei è d'accordo?

[base: imprese non sostenitrici o sostenitrici saltuariamente di organizzazioni non profit = 40% del campione]

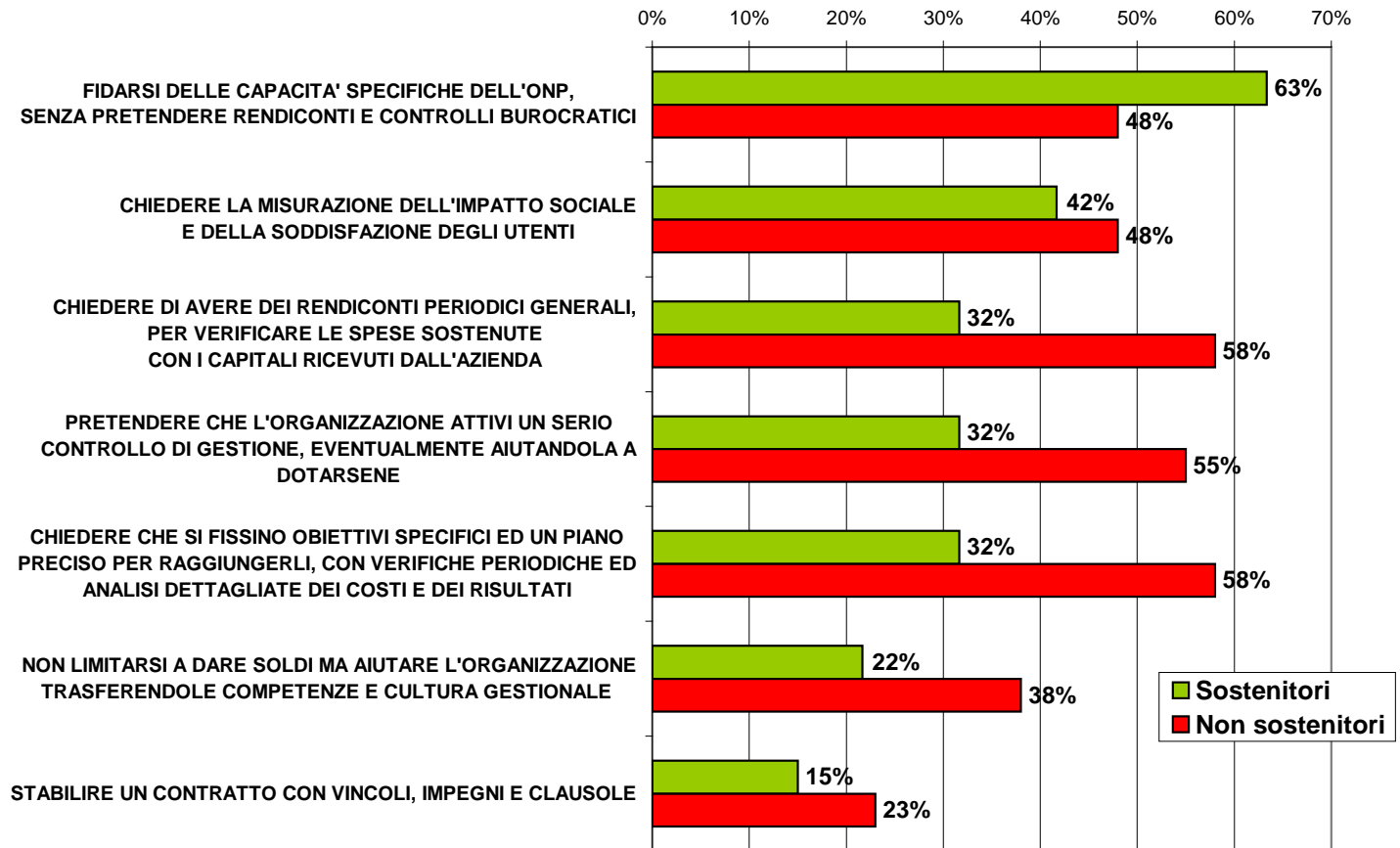
I requisiti ritenuti indispensabili dalle aziende per ottimizzare l'investimento a favore di un'organizzazione non profit

CHIEDERE DI AVERE DEI RENDICONTI PERIODICI GENERALI, PER VERIFICARE LE SPESE SOSTENUTE CON I CAPITALI RICEVUTI DALL'AZIENDA	58%
CHIEDERE CHE SI FISSINO OBIETTIVI SPECIFICI ED UN PIANO PRECISO PER RAGGIUNGERLI, CON VERIFICHE PERIODICHE ED ANALISI DETTAGLIATE DEI COSTI E DEI RISULTATI	58%
PRETENDERE CHE L'ONP ATTIVI UN SERIO CONTROLLO DI GESTIONE, EVENTUALMENTE AIUTANDOLA A DOTARSENE, ANCHE AL FINE DI VERIFICARE COSTI E RISULTATI EFFETTIVI	55%
FIDARSI DELLE CAPACITA' SPECIFICHE DELL'ONP, SENZA PRETENDERE RENDICONTI E CONTROLLI BUROCRATICI	48%
CHIEDERE LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE E DELLA SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI, CIOE' DELLE PERSONE AIUTATE DALL'ONP	48%
NON LIMITARSI A DARE SOLDI MA AIUTARE L'ONP TRASFERENDOLE LE COMPETENZE E LA CULTURA GESTIONALE TIPICHE DELLE IMPRESE	38%
STABILIRE UN CONTRATTO CON L'ONP, CHE PREVEDA VINCOLI, IMPEGNI E CLAUSOLE	23%
NON CONDIVIDONO ALCUNA DELLE AFFERMAZIONI CITATE	5%

N° MEDIO DI AFFERMAZIONI CONDIVISE

3.3

I requisiti ritenuti indispensabili da sostenitori e non sostenitori



I motivi eteroriferiti di sostegno delle organizzazioni non profit

Ci sono molti modi e molti motivi che spiegano perché un'impresa decide di aiutare/finanziare un'organizzazione non profit. Gliene leggerò una ventina. Quali di essi spiegano perché certe aziende hanno deciso di aiutare/finanziare organizzazioni non profit?

[base: imprese non sostenitrici o sostenitrici saltuariamente di organizzazioni non profit = 40% del campione]

I motivi eteroriferiti di sostegno delle organizzazioni non profit

ONESTA', TRASPARENZA DELL'ONP	78%
DOVERE MORALE DI SOSTEGNO AI DEBOLI, AI BISOGNOSI	73%
IMPORTANZA DEL PROBLEMA DI CUI SI OCCUPA L'ONP	70%
CONOSCENZA PERSONALE DELL'ONP	68%
TRADIZIONE PERSONALE E FAMILIARE D'AIUTO A QUELLA SPECIFICA ONP	65%
STIMA, APPREZZAMENTO PER CHI OPERA NELL'ONP	60%
VALORE DEL SINGOLO PROGETTO CONCRETO	60%
IMPEGNO DELL'ONP IN AMBITO LOCALE	58%
EMOZIONE PER SITUAZIONI DRAMMATICHE O EVENTI TRAGICI	55%
IMPEGNO DELL'AZIENDA NELLA COMUNITA' LOCALE	53%
TRADIZIONE DELL'AZIENDA D'AIUTO A QUELLA SPECIFICA ONP	50%
EFFICIENZA DELL'ONP	50%
CONSIGLIO, COINVOLGIMENTO DA PARTE DI AMICI, CONOSCENTI	48%
VANTAGGI FISCALI	48%
IMPEGNO DELL'ONP IN AMBITO INTERNAZIONALE	43%

I motivi eteroriferiti di sostegno delle organizzazioni non profit

NOTORIETA', PRESTIGIO DELL'ONP	43%
IMPEGNO DELL'AZIENDA A CONTRIBUIRE AL MIGLIORAMENTO DELLA SOCIETA'	43%
COERENZA TRA LA 'MISSION' DELL'ONP E QUELLA DELL'AZIENDA	40%
POLICY' DELL'AZIENDA, STRATEGIA AZIENDALE SUL TERRENO DELLA 'RESPONSABILITA' SOCIALE'	40%
VALORI SOCIALI E POLITICI	38%
IMPEGNO DELL'ONP IN AMBITO NAZIONALE	35%
FEDE RELIGIOSA	35%
MOTIVAZIONE E CONSENSO DEI DIPENDENTI	35%
CAPACITA' DI COMUNICAZIONE E CONVINCIMENTO DA PARTE DELL'ONP	30%
RITORNO D'IMMAGINE', MAGGIOR PRESTIGIO PER L'AZIENDA	30%
VOLONTA' DI SUPPLIRE ALLE CARENZE DELLO STATO, DELLA P.A., ECC.	30%
PUBBLICITA' CONVINCENTE DELL'ONP	20%
NON INDICANO	3%
<i>N° MEDIO DI AFFERMAZIONI CONDIVISE</i>	<i>13.0</i>

I motivi del sostegno alle organizzazioni non profit (confronto)

	Sostenitori	Non sostenitori
ONESTA', TRASPARENZA DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	63%	<u>78%</u>
DOVERE MORALE DI SOSTEGNO AI DEBOLI AI BISOGNOSI	75%	73%
IMPORTANZA DEL PROBLEMA DI CUI SI OCCUPA L'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	58%	<u>70%</u>
CONOSCENZA PERSONALE DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	73%	68%
TRADIZIONE PERSONALE E FAMILIARE D'AIUTO A QUELLA SPECIFICA ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	32%	<u>65%</u>
STIMA, APPREZZAMENTO PER CHI OPERA NELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	58%	60%
VALORE DEL SINGOLO PROGETTO CONCRETO	58%	60%
IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT IN AMBITO LOCALE	57%	58%
EMOZIONE PER SITUAZIONI DRAMMATICHE O EVENTI TRAGICI	52%	55%

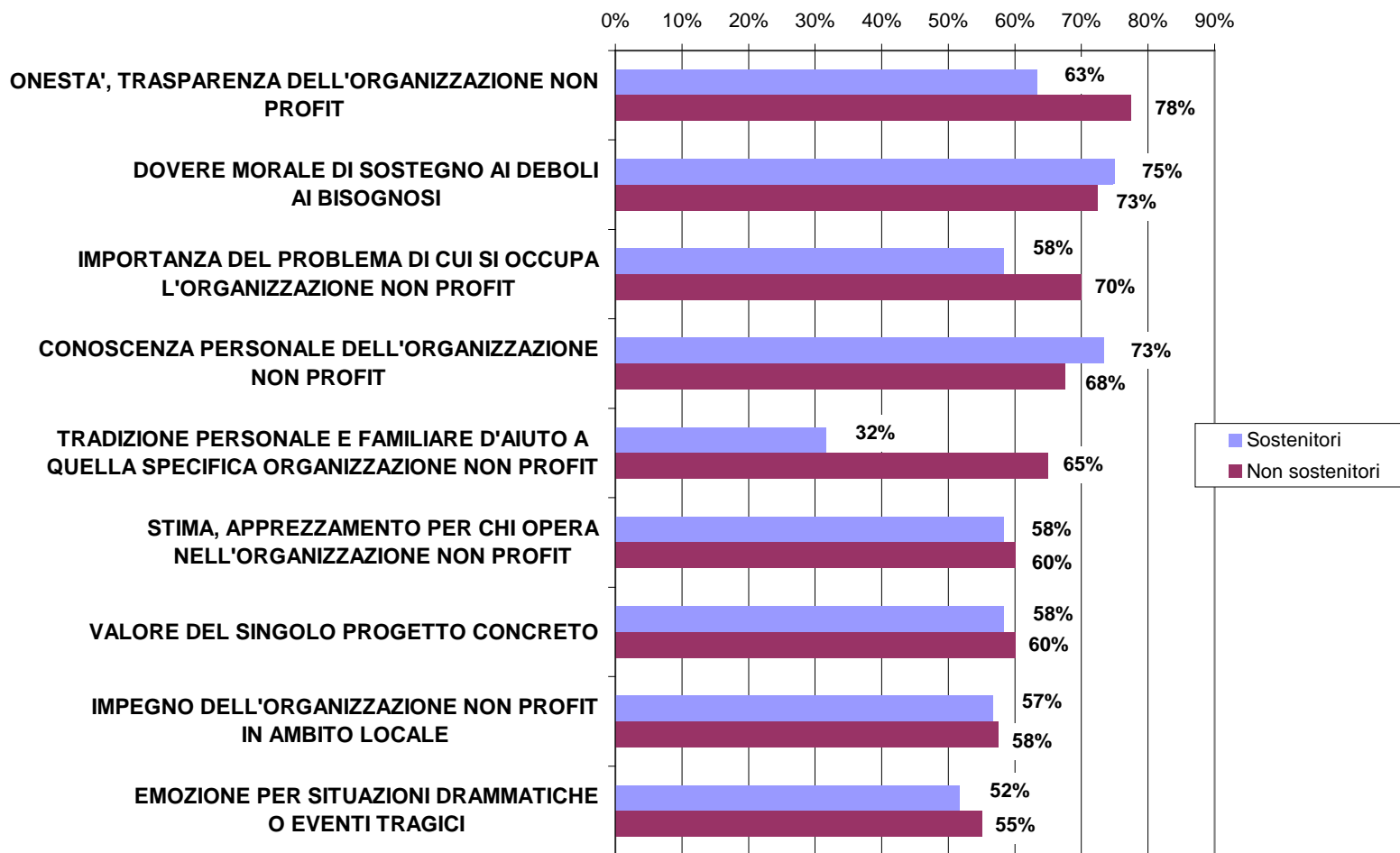
I motivi del sostegno alle organizzazioni non profit (confronto)

	Sostenitori	Non sostenitori
IMPEGNO DELL'AZIENDA NELLA COMUNITA' LOCALE	55%	53%
TRADIZIONE DELL'AZIENDA D'AIUTO A QUELLA SPECIFICA ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	35%	<u>50%</u>
EFFICIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	55%	50%
CONSIGLIO, COINVOLGIMENTO DA PARTE DI AMICI, CONOSCENTI	28%	<u>48%</u>
VANTAGGI FISCALI	23%	<u>48%</u>
IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT IN AMBITO INTERNAZIONALE	38%	43%
NOTORIETA', PRESTIGIO DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	27%	<u>43%</u>
IMPEGNO DELL'AZIENDA A CONTRIBUIRE AL MIGLIORAMENTO DELLA SOCIETA'	<u>75%</u>	43%
COERENZA TRA LA 'MISSION' DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT E QUELLA DELL'AZIENDA	25%	<u>40%</u>

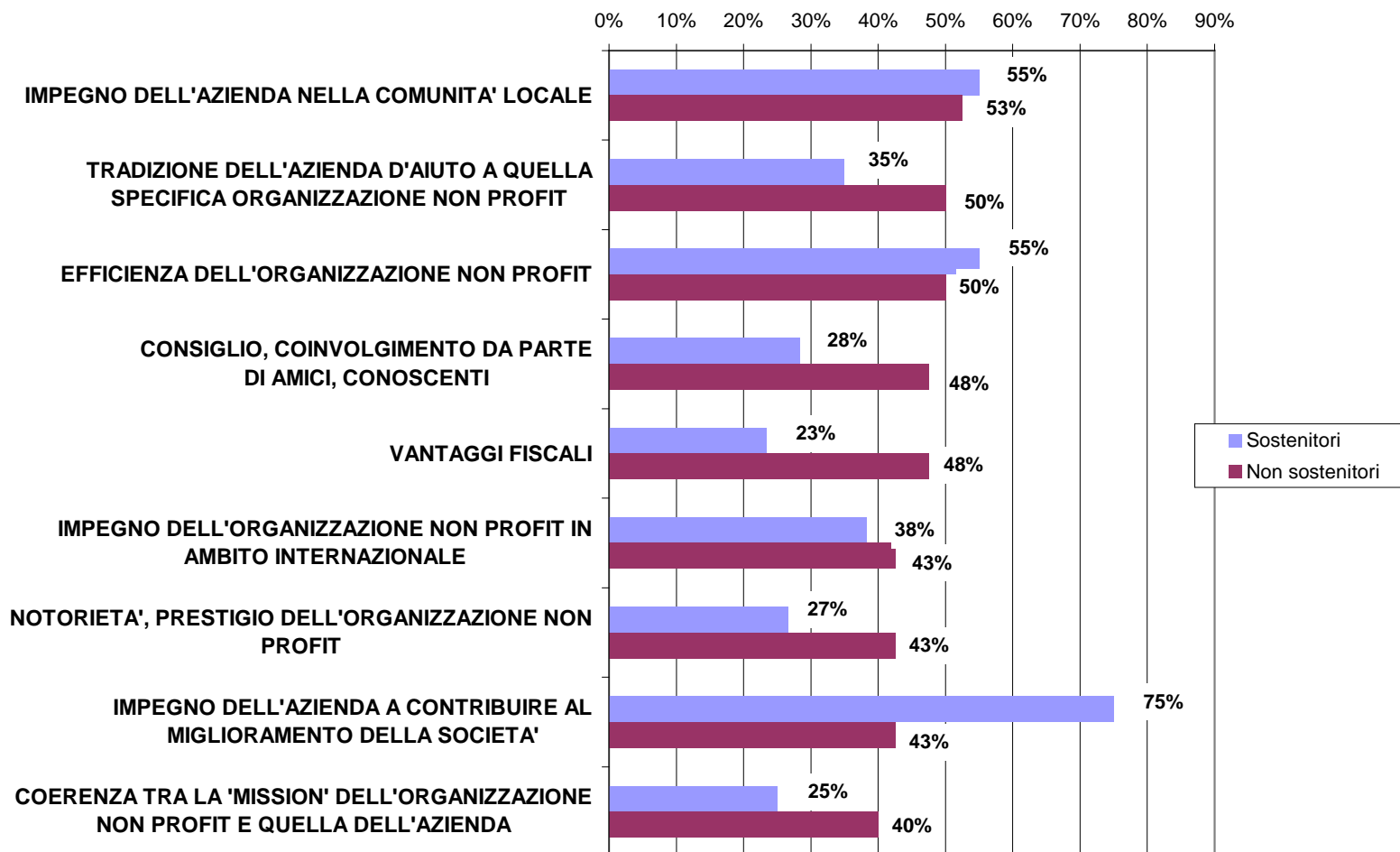
I motivi del sostegno alle organizzazioni non profit (confronto)

	Sostenitori	Non sostenitori
POLICY' DELL'AZIENDA, STRATEGIA AZIENDALE SUL TERRENO DELLA 'RESPONSABILITA' SOCIALE'	27%	<u>40%</u>
VALORI SOCIALI E POLITICI	<u>50%</u>	38%
IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT IN AMBITO NAZIONALE	<u>52%</u>	35%
FEDE RELIGIOSA	32%	35%
MOTIVAZIONE E CONSENSO DEI DIPENDENTI	28%	35%
CAPACITA' DI COMUNICAZIONE E CONVINCIMENTO DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	28%	30%
RITORNO D'IMMAGINE', MAGGIOR PRESTIGIO PER L'AZIENDA	18%	<u>30%</u>
VOLONTA' DI SUPPLIRE ALLE CARENZE DELLO STATO, DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA, ECC.	33%	30%
PUBBLICITA' CONVINCENTE DELL'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT	10%	<u>20%</u>

I motivi del sostegno alle organizzazioni non profit (confronto)



I motivi del sostegno alle organizzazioni non profit (confronto)



I motivi del sostegno alle organizzazioni non profit (confronto)

