

Monitor *Socialis*

OSSERVATORIO MEDIA PER LA RACCOLTA FONDI

ANALISI STATISTICA GENNAIO - GIUGNO 2010

Secondo il IV° Rapporto di Indagine 2010 "L'Impegno sociale delle aziende in Italia" nel 2009 il 69.2% delle aziende italiane ha investito in iniziative di responsabilità sociale, con un flusso globale di finanziamento (espresso in migliaia di euro) di 960.000. Inoltre, il 77% di esse, guardando al futuro, aveva già previsto un budget per rinnovare il proprio impegno sociale.*

Analizzando i dati dei primi sei mesi del Monitor Socialis, l'osservatorio media per la raccolta fondi curato dall'Osservatorio Socialis di Errepi Comunicazione, si deduce e si conferma quanto emerso nel Rapporto. Sono, infatti, numerose le aziende, le istituzioni e gli enti che da gennaio a giugno 2010 continuano a investire nell'ambito della salvaguardia dell'ambiente, della ricerca scientifica, del sostegno all'arte e alla cultura e della solidarietà.

Su 171 notizie selezionate - suddivise per aree tematiche in ambiente, arte e cultura, ricerca scientifica, solidarietà - il 43.86% riguardano iniziative di solidarietà, di nuovo a conferma dei dati del 2009, quando il 66% delle iniziative di carattere sociale su cui aveva investito l'azienda era solidarietà e azioni umanitarie. Seguono al 21.64% le notizie inerenti l'arte e la cultura; al 19.88% quelle rivolte all'ambiente e al 14.62% quelle alla ricerca scientifica.

* Per scaricare l'abstract del IV° Rapporto d'indagine 2010 "L'impegno sociale delle aziende in Italia" cliccare qui: www.osservatoriosocialis.it/studi-e-scenari.htm

Direzione e Coordinamento Scientifico: Roberto Orsi

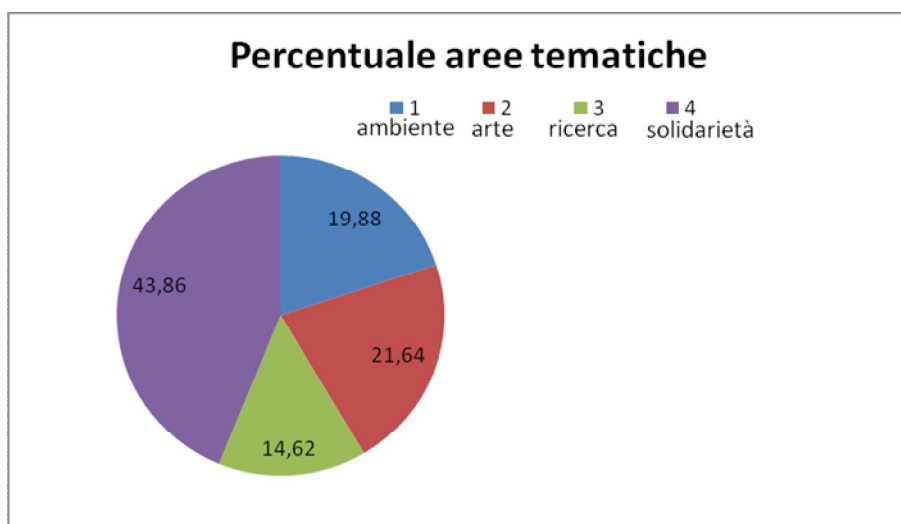
Segreteria: Errepi Comunicazione - Via Arenula 29 00186 Roma - tel. 06/68300527

Monitor Socialis

OSSERVATORIO MEDIA PER LA RACCOLTA FONDI

ANALISI STATISTICA GENNAIO - GIUGNO 2010

NOTIZIE MONITOR SOCIALIS Gennaio-Giugno 2010						
MESI	AMBIENTE	ARTE E CULTURA	RICERCA SCIENTIFICA	SOLIDARIETA'	TOTALE	N. AZIENDE
GENNAIO	5	5	3	10	23	26
FEBBRAIO	3	4	4	13	24	10
MARZO	5	10	5	17	37	50
APRILE	2	1	2	8	13	9
MAGGIO	11	9	3	13	36	49
GIUGNO	8	8	8	14	38	24
TOTALE	34	37	25	75	171	168
PERCENTUALE	19,88	21,64	14,62	43,86	100	98,25



Considerando l'area della solidarietà, in quanto la più imponente in questo contesto, scopriamo che le notizie inserite nel **Monitor Socialis** riguardano azioni delle imprese e delle banche volte a favorire progetti di scolarizzazione, salute, lavoro, costruzione di strutture e ideazione di servizi

Direzione e Coordinamento Scientifico: Roberto Orsi

Segreteria: Errepi Comunicazione - Via Arenula 29 00186 Roma - tel. 06/68300527

OSSERVATORIO MEDIA PER LA RACCOLTA FONDI

ANALISI STATISTICA GENNAIO - GIUGNO 2010

verso le aree più povere e deboli del mondo; ma anche progetti per la raccolta fondi per la ricerca e la cura di malattie.

MODALITA' DI INVESTIMENTO	N° NOTIZIE	PERCENTUALE
Contributo economico diretto	14	18,67
Acquisto/donazione prodotti, strutture, strumenti	26	34,67
Raccolta fondi con coinvolgimento risorse interne	1	1,33
Contributo alla realizzazione con propri servizi/prodotti	9	12
Sviluppo di progetti con un proprio gruppo di lavoro	9	12
Contributo per campagne pubblicitarie e d'informazione	16	21,33
TOTALE	75	100

Le modalità di intervento adottate per investire nelle iniziative di solidarietà riguardano per il 34.67% l'acquisto e/o la donazione di prodotti, materiali, strutture e strumenti; per il 21.33% il contributo a campagne pubblicitarie e di informazione sociale dell'ente beneficiario; per il 18.67% il contributo economico diretto per la realizzazione di un progetto sociale. Seguono poi, al 12% entrambe, le azioni di contributo alla realizzazione di un progetto sociale attraverso propri prodotti e servizi e l'ideazione e sviluppo diretto di progetti attraverso un gruppo di lavoro.

Stando ai dati emersi da questi primi sei numeri, cresce la modalità di promuovere e invogliare i cittadini a comportamenti solidali attraverso l'uso del sms. I gestori di telefonia mobile Tim, Vodafone, Wind e 3, nonché di telefonia fissa Telecom Italia promuovono continue campagne di aiuti umanitari e solidali con l'invio di un semplice sms, creando una vera e propria mobilitazione della popolazione, che con un semplice gesto, fatto in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, si rende partecipe di un futuro migliore e più giusto.

Direzione e Coordinamento Scientifico: Roberto Orsi

Segreteria: Errepi Comunicazione - Via Arenula 29 00186 Roma - tel. 06/68300527